

Kamis, 4 June 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Asuransi Jiwa Syariah Lesu, Pendapatan Premi Anjlok
Nama Media Riau Post
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2026-06-03 09:10
Sentiment Positive

Asuransi Jiwa Syariah Lesu, Pendapatan Premi Anjlok



ALBERTUS

JAKARTA (RP) - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo menyampaikan pendapatan premi asuransi jiwa dari unit usaha syariah mencapai Rp4,41 triliun sepanjang Kuartal I tahun ini. Angka tersebut mengalami penurunan sebesar 32,2 persen secara tahunan (*year-on-year/ yoy*) dibandingkan capaian pada Januari-Maret 2025 sebesar Rp6,51

triliun. "Meskipun mengalami penurunan pada periode ini, segmen syariah tetap menjadi bagian penting dalam upaya memperluas akses perlindungan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat," kata Albertus Wiroyo dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa (2/6).

Pihaknya pun berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan industri asuransi syariah melalui upaya *spin-off* unit usaha asuransi syariah yang diwajibkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) paling lambat diselesaikan pada akhir Desember 2026.

Sementara itu, pendapatan premi dari unit usaha segmen konvensional tumbuh 4,6 persen yoy dari Rp40,99 triliun pada Kuartal I 2025 menjadi Rp42,86 triliun pada Kuartal I 2026.

"Hal ini menunjukkan bahwa segmen konvensional masih menjadi kanal utama perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat Indonesia," ujar Albertus.

Berdasarkan jenis produk, ia menuturkan bahwa produk asuransi tradisional masih menjadi penopang utama pendapatan premi industri asuransi jiwa dengan kontribusi Rp 30,10 triliun. Meskipun demikian, capaian tersebut turun 2,9 persen yoy.

Produk *unit link* atau Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI), menurut dia, justru semakin diminati masyarakat dengan pertumbuhan sebesar 4,1 persen yoy menjadi Rp17,17 triliun.

"Komposisi ini mencerminkan keberagaman kebutuhan nasabah serta semakin matangnya preferensi masyarakat dalam memilih produk asuransi atau produk perlindungan yang sesuai," ucap Albertus.

Terkait tipe pembayaran, ia mengatakan premi reguler masih mendominasi dengan capaian Rp28,17 triliun. Namun, angka tersebut turun 5,2 persen yoy.

Sementara premi tunggal mencatatkan pertumbuhan 7,4 persen yoy menjadi Rp19,10 triliun dari Rp17,79 triliun pada Kuartal I 2025 lalu. (jpg)

JAKARTA (RP) -Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo menyampaikan pendapatan premi asuransi jiwa dari unit usaha syariah mencapai Rp4,41 triliun sepanjang Kuartal I tahun ini, Angka tersebut mengalami penurunan sebesar 32,2 persen secara tahunan (*year-on-year/ ALBERTUS yoy*) dibandingkan capaian pada Januari-Maret 2025 sebesar Rp6,51 triliun, "Meskipun mengalami penurunan pada periode ini, segmen syariah tetap menjadi bagian penting dalam upaya memperluas akses perlindungan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat kata Albertus Wiroyo dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa (2/6).

Judul AAJI Dukung Konsolidasi Asuransi BUMN
Nama Media Radar Surabaya
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-06-03 09:11
Sentiment Positive

■ ASURANSI **AAJI Dukung Konsolidasi Asuransi BUMN**

ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memandang positif wacana konsolidasi perusahaan asuransi milik negara. Menurut asosiasi, langkah tersebut berpotensi memperkuat industri asuransi nasional, terutama dari sisi permodalan dan kapasitas perusahaan dalam menghadapi tantangan bisnis ke depan. Ketua Bidang Kerja Sama Antarlembaga, Regulator, dan Pemangku Kepentingan Dalam Negeri dan Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma, mengatakan konsolidasi pada prinsipnya merupakan langkah yang dapat menciptakan entitas usaha lebih kuat dibandingkan jika perusahaan berjalan sendiri-sendiri dalam skala kecil.

"Konsolidasi selalu kita lihat positif. Daripada banyak perusahaan kecil-kecil, saya kira lebih bagus jika kita melihat satu perusahaan yang lebih kuat," ujar Handojo dalam konferensi pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa periode Januari-Maret 2026, Selasa (2/6).

Wacana konsolidasi Badan Usaha Milik Negara (BUMN) ini menjadi topik yang dinanti pelaku industri. Menurut Handojo, rencana tersebut masih dalam tahap peninjauan, sehingga detail implementasinya belum dapat dipastikan.

Handojo menilai ada dua aspek penting yang perlu diperhatikan dalam proses konsolidasi, yaitu mekanisme penggabungan perusahaan dan perlindungan terhadap nasabah dari masing-masing entitas yang terlibat.

"Yang penting adalah proses mengkonsolidasinya itu seperti apa dan tentunya memperhatikan nasabahnya masing-masing," katanya.

Ia menambahkan, pertanyaan mengenai detail konsolidasi sebaiknya ditujukan kepada Danantara, karena rencana tersebut masih menunggu keputusan dan kajian dari pihak terkait. "Proses itu sepertinya masih dalam peninjauan oleh Danantara. Mungkin tanya ke Danantara langsung saja," ujarnya.

Dari perspektif industri, AAJI menilai konsolidasi dapat menjadi momentum baru untuk memperkuat struktur bisnis perusahaan asuransi, termasuk dalam memenuhi kebutuhan penguatan modal yang menjadi perhatian regulator dalam beberapa tahun mendatang. (ol/rak)

AAJI Dukung Konsolidasi Asuransi BUMN ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memandang positif wacana konsolidasi perusahaan asuransi milik negara. Menurut asosiasi, langkah tersebut berpotensi memperkuat industri asuransi nasional, terutama dari sisi permodalan dan kapasitas perusahaan dalam menghadapi tantangan bisnis ke depan.

Ketua Bidang Kerja Sama Antarlembaga, Regulator, dan Pemangku Kepentingan Dalam Negeri dan Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma, mengatakan konsolidasi pada prinsipnya merupakan langkah yang dapat menciptakan entitas usaha lebih kuat dibandingkan jika perusahaan berjalan sendiri-sendiri dalam skala kecil.

"Konsolidasi selalu kita lihat positif. Daripada banyak perusahaan kecil-kecil, saya kira lebih bagus jika kita melihat satu perusahaan yang lebih kuat," ujar Handojo dalam konferensi pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa periode Januari-Maret 2026, Selasa (2/6).

Judul	Pendapatan Premi Industri Asuransi Jiwa Kuartal I 2026 Total Rp 47,27 Triliun, Tetap Relevan Laporan Kinerja AAJI Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/pendapatan-premi-industri-asuransi-jiwa-kuartal-i-2026-total-rp-4727-triliun-tetap-relevan-
Tanggal Berita	2026-06-03 09:11
Sentiment	Positive



MEGAPOLITANPOS.COM , Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) merilis, total pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Kuartal I/2026 (Januari - Maret) turun 0,5 persen secara tahunan atau year on year/YoY menjadi Rp 47, 27 triliun. Hal itu disampaikan Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono dalam konferensi pers laporan kinerja, di Grha AAJI, Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026). Albertus menilai, capaian tersebut menunjukkan minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap terjaga meskipun kondisi ekonomi masih menghadapi berbagai tantangan.

"Hal ini tentunya menjadi sinyal positif bahwa kebutuhan terhadap perlindungan finansial tetap relevan di tengah ketidakpastian," ujar Albertus, dikutip Bisniscom.

Lebih lanjut dia mengatakan, berdasarkan jenisnya, produk asuransi jiwa tradisional masih menjadi kontributor utama pendapatan premi industri. Per Maret 2026, produk ini mengalami penurunan 2,9 persen YoY menjadi Rp 30,10 triliun.

Judul	Squawk Box - Asuransi Jiwa Ajak Masyarakat Melek Proteksi Sejak Dini & Aktif Berbuat Kebaikan di JFF 2026
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-06-03 09:20
Sentiment	Positive



Transmedia bersama lembaga penjamin simpanan maupun regulator dan pelaku di berbagai industri tanah air menggelar jogja Financial Festival 2006. Dalam acara ini tak hanya menyajikan seksi atau sesi, diskusi interaktif bersama para penonton. Sebaliknya juga menghadirkan berbagai aktivitas menarik di sejumlah put. Dalam acara ini asosiasi asuransi jiwa Indonesia atau AJI bersama segal-segala Satu anggotannya, Yakni PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia malu aktivitas diput mengeluarkan sesi edukasi proteksi kesehatan. Hingga pengenalan terkait program kebaikan atau beramal seraya menjaga diri dengan dukungan asuransi kecelakaan diri. Sima keliputan khusus saya bersama jurukamera Terry Van Stiba yang sudah kami rekam sebelumnya. Terima kasih kerana menonton. Pekirsa sebagai langkah untuk meningkatkan kesadaran akan plakaksi jiwa di Indonesia asosiasi asuransi jiwa Indonesia berpakaibusi dalam Jogja Financial Festival 2020 dimana mereka melakukan pemeriksaan kesehatan secara gapis, sosialisasi dan ajakan untuk berbagi. Bagaimana lengkapnya? Simak liputannya. Terima kasih kerana menonton. bukan dengan kolaborasi bersama perusahaan asuransi jiwa lain, yang juga menjadi anggota AJI.

Judul	Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa 118,28 Juta Orang pada Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-11828-juta-orang-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-03 10:04
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung industri asuransi jiwa meningkat pada kuartal I-2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan jumlah tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 118,28 juta orang pada kuartal I-2026.

"Angka itu naik 20,9%, jika dibandingkan pencapaian pada periode sama tahun lalu," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026).

Lebih rinci, Albertus mengatakan peningkatan total tertanggung industri asuransi jiwa ditopang oleh peningkatan jumlah tertanggung baik perorangan maupun kumpulan.

Judul	Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Meningkat pada Kuartal I-2026
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-meningkat
Tanggal Berita	2026-06-03 10:07
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengumumkan pertumbuhan jumlah tertanggung industri asuransi jiwa yang mencapai 118,28 juta orang pada kuartal I-2026 dalam konferensi pers di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026). Pertumbuhan sektor ini mengalami kenaikan sebesar 20,9 persen dibandingkan dengan capaian pada periode yang sama di tahun sebelumnya, sebagaimana dilansir dari Keuangan. "Angka itu naik 20,9%, jika dibandingkan pencapaian pada periode sama tahun lalu," ungkap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo. Peningkatan jumlah tertanggung ini didorong oleh pertumbuhan positif pada segmen perorangan maupun segmen kumpulan. Segmen kumpulan mendominasi dengan total 95,72 juta orang atau tumbuh 26,1 persen, dan berkontribusi sebesar 80,93 persen terhadap total industri. Sementara itu, segmen perorangan mencatat jumlah tertanggung sebanyak 22,56 juta orang, mengalami kenaikan sebesar 2,7 persen dengan kontribusi terhadap total industri mencapai 19,07 persen. Kondisi ekonomi Indonesia yang tetap solid pada kuartal I-2026 dinilai menjadi faktor utama penopang terjaganya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa. "Diharapkan nantinya angka inklusi keuangan untuk asuransi juga ikut meningkat," ucap Albertus Wiroyo. Sektor industri juga terus berupaya memperluas akses perlindungan ke berbagai lapisan masyarakat seiring dengan meningkatnya kesadaran publik akan pentingnya proteksi jiwa.

Judul	Asuransi Jiwa Parkir Rp 248 Triliun di SBN, Porsinya Capai 43,4% dari Total Investasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/asuransi-jiwa-parkir-rp-248-triliun-di-sbn-porsinya-capai-434-dari-total-investasi
Tanggal Berita	2026-06-03 10:14
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Instrumen Surat Berharga Negara (SBN) mendominasi penempatan investasi industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026. Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI Handojo Kusuma mengatakan penempatan investasi industri asuransi jiwa di instrumen SBN pada kuartal I-2026 mencapai Rp 248,03 triliun.

"Nilainya meningkat 15,8%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026).

AAJI mencatat SBN berkontribusi sebesar 43,4% terhadap total investasi industri yang mencapai Rp 571,70 triliun pada kuartal I-2026. Adapun porsinya meningkat jika dibandingkan capaian pada kuartal I-2025 yang sebesar 39,6%.

Judul	Asuransi Jiwa Tempatkan Investasi SBN Rp248 Triliun Kuartal I-2026
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/asuransi-jiwa-investasi-sbn-meningkat
Tanggal Berita	2026-06-03 10:17
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat instrumen Surat Berharga Negara mendominasi penempatan investasi industri asuransi jiwa senilai Rp248,03 triliun pada kuartal I-2026. Dominasi portofolio ini disampaikan dalam konferensi pers AAJI di Jakarta Selatan pada Selasa (2/6/2026), sebagaimana dilansir dari Keuangan. Nilai investasi pada Surat Berharga Negara (SBN) tersebut mengalami pertumbuhan sebesar 15,8 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Instrumen SBN kini memegang porsi kontribusi terbesar, yakni mencapai 43,4 persen dari total keseluruhan investasi industri asuransi jiwa. "Nilainya meningkat 15,8%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya," ungkap Handojo Kusuma, Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI. Porsi penempatan dana di SBN ini tercatat mengalami kenaikan dari kuartal I-2025 yang saat itu berada di angka 39,6 persen. Total penempatan investasi asuransi jiwa secara keseluruhan pada kuartal I-2026 sendiri mencapai Rp571,70 triliun, atau tumbuh sebesar 5,7 persen secara tahunan. Manajemen industri menegaskan bahwa pemilihan SBN sebagai instrumen utama dilakukan untuk menjaga keamanan dana nasabah sekaligus memastikan pengelolaan risiko tetap sehat. Selain SBN, industri asuransi jiwa juga membagi penempatan dana ke berbagai instrumen lain demi menjaga stabilitas aset di tengah dinamika pasar keuangan. "Dengan demikian, industri tetap memiliki fleksibilitas dan ketahanan dalam pengelolaan asetnya," ucap Handojo Kusuma, Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI. Instrumen saham menjadi pilihan terbesar kedua dengan nilai Rp112,64 triliun atau menyumbang 19,7 persen dari total investasi, meskipun angka ini menurun 5,9 persen secara tahunan. Selanjutnya, reksadana menempati urutan ketiga dengan nilai Rp72,45 triliun setelah mencatatkan pertumbuhan sebesar 10,2 persen. Posisi keempat ditempati oleh instrumen sukuk korporasi yang naik 3,4 persen menjadi Rp53,43 triliun dengan kontribusi sebesar 9,3 persen. Sementara itu, deposito berada di peringkat kelima dengan nilai Rp33,32 triliun, mengalami penurunan sebesar 8,6 persen dibandingkan kuartal I-2025. Sisa dana investasi lainnya ditempatkan pada instrumen penyertaan langsung, bangunan dan tanah, serta beberapa instrumen lainnya. Pihak asosiasi menyatakan bahwa naik turunnya nilai instrumen dalam jangka pendek merupakan hal yang lumrah terjadi dalam aktivitas investasi di pasar modal.

Judul	Premi Unitlink Tumbuh 4,1% Jadi Rp17,17 Triliun, Produk Asuransi Terbaru Ini Makin Diminati Masyarakat
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/113441/premi-unitlink-tumbuh-41-jadi-rp1717-triliun-produk-asuransi-terbaru-ini-makin-diminati-masyarakat
Tanggal Berita	2026-06-03 10:20
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pertumbuhan positif pada produk unitlink di kuartal pertama 2026.

Pendapatan premi dari sektor ini mencapai Rp17,17 triliun.

>>> Indonesia Impor 2,5 Ton Emas pada April 2026, Australia Jadi Pemasok Utama Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menyampaikan hal itu dalam konferensi pers di Jakarta Selatan pada Selasa, 2 Juni 2026.

Premi unitlink tumbuh 4,1% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Produk ini menyumbang 36,32% terhadap total pendapatan premi industri asuransi jiwa nasional.

Secara keseluruhan, total pendapatan premi industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026 mencapai Rp47,27 triliun.

Albertus menjelaskan bahwa produk unitlink diminati oleh nasabah yang memiliki pemahaman investasi lebih dalam.

Mereka siap mengelola portofolio keuangan secara dinamis.

Risiko investasi sepenuhnya berada di tangan nasabah, sebanding dengan potensi kenaikan nilai investasi.

>>> Update No Man's Sky Xeno Arena: Kini Bisa Tangkap dan Battle Monster Mirip Pokémon!

Berbeda dengan unitlink, produk asuransi jiwa tradisional mengalami penurunan tipis.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Klaim Asuransi Kesehatan AAJI Melonjak Capai Rp 6,72 Triliun
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/klaim-asuransi-kesehatan-aaji-melonjak>
2026-06-03 10:29
Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pembayaran klaim asuransi kesehatan senilai Rp 6,72 triliun pada kuartal I-2026, Selasa (2/6/2026), akibat meningkatnya kebutuhan proteksi masyarakat dan terjadinya inflasi medis .

Jumlah pembayaran tersebut mengalami peningkatan sebesar 15,3 persen secara tahunan, sebagaimana dilansir dari Money, jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu senilai Rp 5,83 triliun.

Klaim asuransi kesehatan perorangan mendominasi total pembayaran dengan nilai Rp 4,20 triliun, atau naik 12,1 persen secara tahunan dari posisi sebelumnya yang sebesar Rp 3,74 triliun.

Sementara itu, lonjakan persentase kenaikan yang lebih tinggi terjadi pada sektor klaim asuransi kesehatan kumpulan yang tumbuh 20,9 persen secara tahunan menjadi Rp 2,52 triliun, dari periode tahun lalu yang bernilai Rp 2,09 triliun.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menjelaskan situasi ini merefleksikan tingginya kebutuhan proteksi sekaligus dampak nyata dari kenaikan biaya pelayanan kesehatan di lapangan.

"Juga refleksi dari inflasi medis yang terjadi," kata Wianto Chen, Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Klaim Asuransi Kesehatan AAJI Melonjak Rp 6,72 Triliun Kuartal I-2026
readers.id
<https://www.readers.id/klaim-asuransi-kesehatan-aaji-melonjak-kuartal-i-2026>
2026-06-03 10:29
Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pembayaran klaim asuransi kesehatan mencapai Rp 6,72 triliun pada kuartal I-2026, seperti dikutip dari Money. Nilai tersebut mengalami pertumbuhan sebesar 15,3 persen secara tahunan jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu yang menyentuh Rp 5,83 triliun. Secara rinci, klaim asuransi kesehatan perorangan masih mendominasi dengan angka Rp 4,20 triliun, atau tumbuh 12,1 persen dari tahun lalu sebesar Rp 3,74 triliun. Di sisi lain, lonjakan lebih tinggi terjadi pada klaim asuransi kesehatan kumpulan yang naik 20,9 persen secara tahunan menjadi Rp 2,52 triliun dari sebelumnya Rp 2,09 triliun. Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menilai bahwa pertumbuhan ini merefleksikan tingginya kebutuhan proteksi sekaligus imbas dari inflasi medis. Juga refleksi dari inflasi medis yang terjadi, kata dia dalam konferensi pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari-Maret 2026, Selasa (2/6/2026). Meningkatnya angka klaim ini juga dipandang sebagai indikator perluasan akses perlindungan dan penguatan kesadaran masyarakat terhadap risiko kesehatan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Klaim Asuransi Kesehatan Kuartal I-2026 Melonjak Menjadi Rp 6,72 Triliun
harianbasis.co
<https://www.harianbasis.co/klaim-asuransi-kesehatan-meningkat-tajam>
2026-06-03 10:29
Positive



Fokus pada Fakta, Bukan Opini Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pembayaran klaim asuransi kesehatan mencapai Rp 6,72 triliun pada kuartal I-2026, Selasa (2/6/2026). Realisasi ini tumbuh sebesar 15,3 persen secara tahunan, dilansir dari Money, dari periode yang sama tahun lalu senilai Rp 5,83 triliun. Klaim tersebut didominasi kategori perorangan sebesar Rp 4,20 triliun, meningkat 12,1 persen dari tahun sebelumnya Rp 3,74 triliun. Sementara itu, kategori kumpulan melonjak hingga 20,9 persen menjadi Rp 2,52 triliun dari nilai semula sebesar Rp 2,09 triliun. Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menyampaikan bahwa lonjakan ini merefleksikan tingginya kebutuhan masyarakat akan proteksi kesehatan. Juga refleksi dari inflasi medis yang terjadi, kata Wianto Chen, Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI. Menurutnya, peningkatan klaim ini sekaligus menjadi bukti bahwa akses dan kesadaran masyarakat terhadap perlindungan kesehatan semakin meluas. Di sisi lain, ini menunjukkan bahwa manfaat asuransi kesehatan semakin dirasakan dengan tingginya permintaan terhadap asuransi kesehatan itu sendiri, imbuh Wianto Chen, Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AAJI Catat Klaim Asuransi Kesehatan Capai Rp 6,72 Triliun
asatunews.co.id
<https://www.asatunews.co.id/klaim-asuransi-kesehatan-aaji-meningkat>
2026-06-03 10:32
Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pembayaran klaim asuransi kesehatan masyarakat menyentuh angka Rp 6,72 triliun pada kuartal I-2026. Data yang dilansir dari Money ini menunjukkan adanya lonjakan sebesar 15,3 persen secara tahunan dari periode yang sama di tahun sebelumnya sebesar Rp 5,83 triliun.

Secara rinci, segmen perorangan mendominasi total pengeluaran tersebut dengan nilai Rp 4,20 triliun, atau tumbuh 12,1 persen dibandingkan kuartal I-2025 yang tercatat Rp 3,74 triliun. Di sisi lain, kategori asuransi kumpulan mencatatkan pertumbuhan tertinggi sebesar 20,9 persen secara tahunan menjadi Rp 2,52 triliun dari sebelumnya Rp 2,09 triliun.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menjelaskan bahwa fenomena ini memperlihatkan tingginya urgensi proteksi kesehatan di masyarakat saat ini.

"Juga refleksi dari inflasi medis yang terjadi," kata Wianto Chen dalam konferensi pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari-Maret 2026, Selasa (2/6/2026).

Peningkatan ini juga dinilai menjadi indikator perluasan akses serta penguatan kesadaran masyarakat terhadap perlindungan finansial dalam aspek kesehatan.

Judul Triwulan I, Premi Asuransi Jiwa Syariah Turun 32,2 Persen
Nama Media Malang Posco Media
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-06-03 10:41
Sentiment Positive

Triwulan I, Premi Asuransi Jiwa Syariah Turun 32,2 Persen

MALANG POSCO MEDIA, JAKARTA - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo menyampaikan pendapatan premi asuransi jiwa dari unit usaha syariah mencapai Rp4,41 triliun sepanjang kuartal I tahun ini.

Angka tersebut mengalami penurunan sebesar 32,2 persen secara tahunan (year-on-year/ yoy) dibandingkan capaian pada Januari-Maret 2025 sebesar Rp6,51 triliun.

"Meskipun mengalami penurunan pada periode ini, segmen syariah tetap menjadi bagian penting dalam upaya memperluas akses perlindungan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat," kata Albertus Wiroyo dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa.

Pihaknya pun berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan industri asuransi syariah melalui upaya spin-off unit usaha asuransi syariah yang diwajibkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) paling lambat diselesaikan pada akhir Desember 2026. "Komposisi ini mencerminkan keberagaman kebutuhan nasabah serta semakin matangnya preferensi masyarakat dalam memilih produk asuransi atau produk



TETAP KOMITMEN: (Kiri-ka) Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Wianto Chen, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo, serta Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional AAJI Handojo G. Kusuma menghadiri Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari-Maret 2026 di Grha AAJI, Jakarta, Selasa (2/6/2026).

perlindungan yang sesuai," ucap Albertus.

Terkait tipe pembayaran, ia mengatakan premi reguler masih mendominasi dengan capaian Rp28,17 triliun. Namun, angka tersebut turun 5,2 persen yoy.

Sementara premi tunggal mencatatkan pertumbuhan 7,4 persen yoy menjadi Rp19,10 triliun dari Rp17,79 triliun pada kuartal I tahun lalu.

Sedangkan menurut jenis

kepemilikan, segmen perorangan mencatat pendapatan premi sebesar Rp35,75 triliun, turun 2,3 persen yoy.

Sebaliknya, pendapatan premi dari segmen kumpulan tumbuh 5,7 persen yoy menjadi Rp11,52 triliun, yang menunjukkan adanya peningkatan terhadap kebutuhan perlindungan kolektif dalam perusahaan maupun institusi.

"Ini mencerminkan kebutu-

han perlindungan masyarakat terus berkembang baik pada level individu maupun kelompok sehingga memperluas jangkauan perlindungan industri secara lebih menyeluruh," tutur Albertus.

AAJI mencatat total pendapatan premi industri asuransi jiwa pada triwulan I 2026 mencapai Rp47,63 triliun, turun 6 persen yoy dari Rp50,66 triliun pada Januari-Maret 2025. (ntr/nda)

MALANG POSCO MEDIA, JAKARTA - Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo menyampaikan pendapatan premi asuransi jiwa dari unit usaha syariah mencapai Rp4,41 triliun sepanjang kuartal I tahun ini.

Angka tersebut mengalami penurunan sebesar 32,2 persen secara tahunan (year-on-year/ yoy) dibandingkan capaian pada Januari-Maret 2025 sebesar Rp6,51 triliun.

"Meskipun mengalami penurunan pada periode ini, segmen syariah tetap menjadi bagian penting dalam upaya memperluas akses perlindungan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, kata Albertus Wiroyo dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa.

Pihaknya pun berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan industri asuransi syariah melalui upaya spin-off unit usaha asuransi syariah yang diwajibkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) paling lambat diselesaikan pada akhir Desember 2026. "Komposisi ini mencerminkan keberagaman kebutuhan nasabah serta semakin matangnya preferensi masyarakat dalam memilih produk asuransi atau produk TETAP KOMITMEN: Konferensi Pers x , Laporan Kinerja _ Industri Asuransi Jiwa Periode Januari - Maret 2026 Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAI) Jakarta, 2 Juni 2026 i-ka) Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAN) Wianto Chen, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo, serta Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional AAJI Handojo G. Kusuma menghadiri Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari-Maret 2026 di Grha AAJI, Jakarta, Selasa (2/6/2026).

Judul Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Turun 6 Persen
Nama Media tempo.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tempo.co/ekonomi/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-turun-6-persen-2217683>
Tanggal Berita 2026-06-03 11:01
Sentiment Positive



ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total industri jiwa pada kuartal I 2026 sebesar Rp 47,63 triliun. Angka itu merosot 6 persen dari pada periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 50,66 triliun. "Sepanjang Januari hingga Maret 2026, industri jiwa membukukan total keseluruhan sebesar Rp 47,63 triliun," ucap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo dalam siaran pers pada Selasa, 2 Juni 2026. Jika dirinci, unweighted turun 0,5 persen secara year on year dari Rp 47,50 triliun menjadi Rp 47,27 triliun. Sedangkan weighted turun 4,5 persen dari Rp 31,49 triliun menjadi Rp 30,08 triliun.

Judul Pendapatan industri asuransi jiwa turun 6 persen
Nama Media msn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-turun-6-persen/ar-AA24GFdm>
Tanggal Berita 2026-06-03 11:01
Sentiment Positive



ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan industri asuransi jiwa pada kuartal I 2026 sebesar Rp 47,63 triliun. Angka itu merosot 6 persen dari pendapatan pada periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 50,66 triliun. Sepanjang Januari hingga Maret 2026, industri asuransi jiwa membukukan total pendapatan keseluruhan sebesar Rp 47,63 triliun, ucap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo dalam siaran pers pada Selasa, 2 Juni 2026. Jika dirinci, pendapatan premi unweighted turun 0,5 persen secara year on year dari Rp 47,50 triliun menjadi Rp 47,27 triliun. Sedangkan pendapatan premi weighted turun 4,5 persen dari Rp 31,49 triliun menjadi Rp 30,08 triliun. Albertus mengatakan premi bisnis baru tumbuh 5,0 persen year on year menjadi Rp 27,9 triliun. Sementara jumlah tertanggung tumbuh 20,9 persen menjadi 118,28 juta orang.

Judul	Hasil Investasi Industri Asuransi Jiwa Minus Rp 1,6 Triliun pada Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hasil-investasi-industri-asuransi-jiwa-minus-rp-16-triliun-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-03 11:09
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat hasil investasi industri asuransi jiwa sebesar minus Rp 1,60 triliun pada kuartal I-2026. Capaian tersebut berbalik dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang masih mencatat hasil investasi positif sebesar Rp 790 miliar.

Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma mengatakan, perkembangan hasil investasi industri pada awal tahun dipengaruhi oleh volatilitas pasar keuangan, baik di pasar saham maupun instrumen investasi lainnya.

"Perkembangan ini tentunya sangat dipengaruhi oleh volatilitas pasar keuangan, baik pasar saham maupun instrumen investasi lainnya yang sensitif terhadap dinamika ekonomi global maupun domestik," ujar Handojo dalam konferensi pers di Grha AAJI, Selasa (2/6/2026).

Judul	Investasi Asuransi Jiwa Minus Rp 1,60 Triliun pada Kuartal I-2026
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/investasi-asuransi-jiwa-minus-kuartal
Tanggal Berita	2026-06-03 11:12
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan penurunan hasil investasi industri asuransi jiwa menjadi minus Rp 1,60 triliun pada kuartal I-2026 dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa (2/6/2026). Kinerja ini berbalik dari periode yang sama tahun sebelumnya yang mencatatkan hasil positif sebesar Rp 790 miliar, sebagaimana dilansir dari Keuangan. Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma menjelaskan bahwa fluktuasi pasar modal menjadi penyebab utama penurunan tersebut. "Perkembangan ini tentunya sangat dipengaruhi oleh volatilitas pasar keuangan, baik pasar saham maupun instrumen investasi lainnya yang sensitif terhadap dinamika ekonomi global maupun domestik," ujar Handojo G. Kusuma, Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI.

Judul	Di Tengah Gejolak Global, Industri Asuransi Jiwa Bayar Klaim Rp38,73 Triliun per Kuartal I-2026
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/862005/di-tengah-gejolak-global-industri-asuransi-jiwa-bayar-klaim-rp38-73-triliun-per-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-03 11:14
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Industri asuransi jiwa Indonesia menunjukkan daya tahan di tengah gejolak pasar keuangan pada kuartal I-2026. Meski pendapatan industri mengalami penurunan akibat tekanan hasil investasi, perusahaan asuransi tetap membayarkan klaim dan manfaat kepada nasabah senilai Rp38,73 triliun. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo Karsono mengatakan, industri tetap menjalankan fungsi utamanya sebagai penyedia perlindungan finansial bagi masyarakat meskipun menghadapi tantangan eksternal. "Industri tetap memenuhi komitmennya kepada masyarakat melalui pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp38,73 triliun," ujar Albertus dalam konferensi pers kinerja industri asuransi jiwa kuartal I-2026 di Jakarta, Selasa (2/6/2026).

Judul	Pembayaran Klaim Asuransi Jiwa Kuartal I-2026 Naik 1,5 Persen, Bukti Resiliensi Industri
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/862007/pembayaran-klaim-asuransi-jiwa-kuartal-i-2026-naik-1-5-persen-bukti-resiliensi-industri
Tanggal Berita	2026-06-03 11:18
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Industri asuransi jiwa nasional membayarkan klaim dan manfaat senilai Rp38,73 triliun sepanjang kuartal I-2026.

Di tengah tekanan ekonomi dan tingginya biaya kesehatan, data terbaru menunjukkan semakin banyak nasabah yang memilih mempertahankan polis hingga jatuh tempo dibandingkan mencairkannya lebih awal. Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Wianto Chen mengatakan, total pembayaran klaim dan manfaat pada tiga bulan pertama tahun ini meningkat 1,5% secara tahunan (year-on-year/yoy) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Pada kuartal pertama 2026, industri asuransi jiwa membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp38,73 triliun. Angka ini menunjukkan kenaikan 1,5 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Bancassurance Tetap Jadi Kanal Utama Penjualan Asuransi Jiwa di Kuartal I-2026
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/862009/bancassurance-tetap-jadi-kanal-utama-penjualan-asuransi-jiwa-di-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-03 11:21
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Kanal distribusi bank assurance semakin memperkuat posisinya sebagai motor utama pertumbuhan industri asuransi jiwa Indonesia pada kuartal I-2026. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bank assurance menjadi penyumbang terbesar pendapatan premi industri dengan nilai mencapai Rp18,54 triliun. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo Karsono mengatakan, kemitraan antara perusahaan asuransi dan perbankan masih menjadi model distribusi yang paling efektif dalam menjangkau masyarakat.

"Kanal bank assurance masih menjadi kontributor terbesar dengan pendapatan premi sebesar Rp18,54 triliun. Hal ini menunjukkan bahwa kemitraan antara perusahaan asuransi jiwa dan perbankan masih menjadi model distribusi yang sangat efektif," kata Albertus dalam konferensi pers kinerja industri asuransi jiwa kuartal I 2026 di Jakarta, Selasa (2/6/2026). Dominasi bank assurance juga terlihat pada premi bisnis baru. Secara weighted, kanal ini menghasilkan premi Rp3,46 triliun. Sementara secara unweighted mencapai Rp13,24 triliun. Posisi tersebut masih unggul dibandingkan kanal keagenan maupun direct marketing. Pada premi bisnis baru weighted, direct marketing berada di posisi kedua dengan kontribusi Rp2,69 triliun, diikuti keagenan Rp2,42 triliun.

Judul	AAJI: Tumbuh Solid, Pembayaran Klaim Industri Asuransi Jiwa Capai Rp38,73 Triliun pada Q1 2026
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/aaji-tumbuh-solid-pembayaran-klaim-industri-asuransi-jiwa-capai-rp3873-triliun-pada-q1-2026
Tanggal Berita	2026-06-03 11:23
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan bahwa industri asuransi jiwa tetap solid di tengah tantangan kondisi ekonomi saat ini. Hal itu tercermin dari sejumlah capaian positif yang ditorehkan 65 perusahaan asuransi jiwa sepanjang kuartal pertama tahun 2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menyampaikan bahwa pertumbuhan premi bisnis baru industri asuransi jiwa tumbuh 5% yoy menjadi Rp27,90 triliun per Maret 2026. Jumlah tertanggung juga meningkat 20,9% menjadi 118,28 juta orang.

"Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa sekaligus kepercayaan yang tetap kuat terhadap industri," ungkapnya dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa (2/6/2026).

Judul	Dari Jakarta hingga Perbatasan NTT: Dua Sekolah Indonesia Raih Penghargaan AIA Healthiest Schools 2026
Nama Media	wanitaindonesia.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://wanitaindonesia.co/dari-jakarta-hingga-perbatasan-ntt-dua-sekolah-indonesia-raih-penghargaan-aia-healthiest-schools-2026/
Tanggal Berita	2026-06-03 11:26
Sentiment	Positive



WANITAINDONESIA.CO – PT AIA FINANCIAL (AIA) memberikan apresiasi kepada dua sekolah terbaik nasional dalam ajang kompetisi proyek sekolah sehat AIA Healthiest Schools 2026, yaitu SDN Cipedak 01 sebagai pemenang kategori Sekolah Dasar (SD) dan SMP IL Kapten Fatubaa sebagai pemenang kategori Sekolah Menengah Pertama (SMP).

Kedua sekolah tersebut selanjutnya akan mewakili Indonesia dalam kompetisi regional AIA Healthiest Schools di Bangkok pada Juli 2026, bersama sekolah-sekolah dari berbagai negara di Asia Pasifik tempat AIA beroperasi.

Judul	Jangan Takut Mahal, Premi Asuransi Jiwa Ternyata Semurah Ini
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/7609726/jangan-takut-mahal-premi-asuransi-jiwa-ternyata-semurah-ini
Tanggal Berita	2026-06-03 11:30
Sentiment	Positive



Ilustrasi asuransi. igiftblog Liputan6.com, Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai keterjangkauan harga menjadi salah satu kunci untuk mendorong lebih banyak generasi muda memiliki perlindungan asuransi. Di tengah meningkatnya minat Gen Z terhadap produk keuangan, industri asuransi dinilai perlu lebih gencar menyosialisasikan bahwa asuransi dapat dibeli dengan premi yang relatif murah. Ketua Bidang Keuangan, Permodalan, Investasi, dan Pajak AAJI, Handoyo G. Kusuma, mengatakan masih banyak anak muda yang menganggap asuransi sebagai produk yang mahal dan sulit dijangkau. Padahal, sejumlah produk asuransi jiwa saat ini tersedia dengan premi mulai Rp 50.000 per tahun. "Padahal sebenarnya asuransi kita ini enggak mahal-mahal amat, bahkan dengan Rp 50.000 saja bisa memberikan coverage selama 1 tahun penuh, dengan uang pertanggungan sekitar Rp 12 juta sampai Rp 20 juta," ujar Handoyo di Graha AAJI, Selasa (2/6/2026).

Judul	Industri Asuransi Jiwa Bayarkan Klaim Sebesar Rp38,73 Triliun di Kuartal I 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/industri-asuransi-jiwa-bayarkan-klaim-sebesar-rp3873-triliun-di-kuartal-i-2026/
Tanggal Berita	2026-06-03 11:31
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp 38,73 triliun pada sepanjang kuartal I 2026. Angka tersebut mengalami peningkatan tipis dibandingkan pembayaran klaim kuartal I 2025 sebesar Rp 38,16 triliun.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen dalam paparan kinerja industri asuransi jiwa kuartal pertama 2026 di Grha AAJI, Selasa 2 Juni 2026 menjelaskan, bahwa perkembangan pembayaran klaim pada kuartal pertama 2026 mencerminkan kebutuhan perlindungan masyarakat yang terus berkembang, mulai dari manfaat akhir kontrak hingga perlindungan kesehatan.

| Salah satu komponen klaim yang mengalami peningkatan signifikan adalah klaim akhir kontrak yang melonjak 112,0 persen menjadi Rp10,45 triliun. Hal ini menunjukkan semakin banyak pemegang polis yang telah mencapai akhir masa perlindungannya dan menerima manfaat sesuai ketentuan polis. Di sisi lain, klaim surrender mengalami penurunan 30,4 persen menjadi Rp13,37 triliun. Kondisi ini mencerminkan kecenderungan masyarakat untuk mempertahankan polis asuransi jiwa sebagai bagian dari perlindungan jangka panjang.

Judul BI Rate Naik 50 bps, AAJI Pasang Strategi Produk Investasi Asuransi
Nama Media fortuneidn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.fortuneidn.com/business/bi-rate-naik-50-bps-aaji-pasang-strategi-produk-investasi-asuransi-00-ccw2k-bhbhs4>
Tanggal Berita 2026-06-03 11:34
Sentiment Positive



Jakarta, FORTUNE – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengimbau para pelaku industri memperkuat strategi pengelolaan aset dan kewajiban (asset-liability management) guna mengantisipasi lonjakan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI Rate). Kebijakan bank sentral yang mengerek suku bunga sebesar 50 basis poin (bps) menjadi 5,25 persen pada periode Mei 2026 ini diproyeksi meningkatkan daya tarik instrumen likuiditas jangka pendek, sehingga perusahaan asuransi jiwa dituntut tetap prudent agar hasil investasi tetap kokoh.

Judul	Pendapatan industri asuransi jiwa turun 6 persen
Nama Media	kalselbabusalam.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalselbabusalam.com/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-turun-6-persen/
Tanggal Berita	2026-06-03 11:37
Sentiment	Positive



ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan industri asuransi jiwa pada kuartal I 2026 sebesar Rp 47,63 triliun. Angka itu merosot 6 persen dari pendapatan pada periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 50,66 triliun.

"Sepanjang Januari hingga Maret 2026, industri asuransi jiwa membukukan total pendapatan keseluruhan sebesar Rp 47,63 triliun," ucap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo dalam siaran pers pada Selasa, 2 Juni 2026.

Jika dirinci, pendapatan premi unweighted turun 0,5 persen secara year on year dari Rp 47,50 triliun menjadi Rp 47,27 triliun. Sedangkan pendapatan premi weighted turun 4,5 persen dari Rp 31,49 triliun menjadi Rp 30,08 triliun.

Judul IFG Life Salurkan Hewan Kurban untuk Karyawan dan Warga Sekitar
Nama Media faceindonesia.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://faceindonesia.co.id/ifg-life-salurkan-hewan-kurban-untuk-karyawan-dan-warga-sekitar/>
Tanggal Berita 2026-06-03 12:02
Sentiment Positive



FACEINDONESIA.CO.ID – Dalam rangka menyambut Idul Adha 1447 Hijriah, PT Asuransi Jiwa IFG Life kembali menunjukkan kepeduliannya kepada masyarakat melalui program donasi hewan kurban. Tahun ini, perusahaan menyalurkan satu ekor sapi dan tiga ekor kambing yang disembelih di Masjid Baiturrahim, Kantor IFG Life Juanda, Jakarta, pada Jumat (29/5/2026). Program kurban tersebut ditujukan bagi karyawan IFG Life serta masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi penyembelihan. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memperkuat nilai kebersamaan, empati, dan solidaritas sosial.

Judul AAJI Laporkan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal Pertama 2026
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/aaji-laporkan-kinerja-industri-asuransi-jiwa-kuartal-pertama-2026/>
Tanggal Berita 2026-06-03 12:15
Sentiment Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 56 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari – Maret 2026 yang mencatatkan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 5,0 persen menjadi Rp27,90 triliun dan jumlah tertanggung sebesar 20,9 persen menjadi 118,28 juta orang.

| Sepanjang Januari hingga Maret 2026, industri asuransi jiwa membukukan total pendapatan keseluruhan sebesar Rp47,63 triliun. Di saat yang sama, industri juga tetap menjalankan komitmennya melalui pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp38,73 triliun kepada masyarakat atau tumbuh 1,5 persen YoY. Pencapaian tersebut menunjukkan bahwa industri asuransi jiwa tetap mampu menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan pemenuhan komitmennya kepada para pemegang polis.

Judul	FWD Income Prosperity Diperkenalkan di Bandung, Gabungkan Proteksi Jiwa dan Manfaat Tunai - Pikiran Rakyat Jabar
Nama Media	jabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-36510247779/fwd-income-prosperity-diperkenalkan-di-bandung-gabungkan-proteksi-jiwa-dan-manfaat-tunai
Tanggal Berita	2026-06-03 12:35
Sentiment	Positive



- PT FWD Insurance Indonesia memperkenalkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity di Kota Bandung sebagai solusi perlindungan yang menggabungkan manfaat tunai tahunan dan proteksi jiwa untuk membantu masyarakat merencanakan keuangan secara lebih terstruktur.

Peluncuran produk ini dilakukan di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap rasa aman finansial, terutama bagi kalangan profesional muda, pelaku usaha kreatif, dan keluarga muda yang menghadapi berbagai tantangan ekonomi serta ketidakpastian masa depan.

Direktur Utama FWD Insurance, Jeffrey Woo, mengatakan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kini tidak lagi sebatas mengantisipasi risiko, tetapi juga berkaitan dengan kepastian dalam menyusun rencana keuangan jangka panjang.

"Kami memahami bahwa di tengah berbagai perubahan yang terjadi saat ini, banyak masyarakat ingin memiliki masa depan yang lebih tenang dan terarah. Karena itu, kebutuhan akan perlindungan kini tidak hanya soal berjaga-jaga terhadap risiko yang mungkin terjadi, tetapi juga menghadirkan manfaat tunai yang terstruktur serta kepastian dalam perencanaan keuangan," kata Jeffrey, Rabu, 3 Juni 2026.

Menurutnya, FWD Income Prosperity dirancang agar nasabah memperoleh manfaat yang mudah dipahami sekaligus memberikan keyakinan dalam merencanakan masa depan.

Judul	Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Terkoreksi Enam Persen Tahun Ini
Nama Media	persen.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://persen.id/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-terkoreksi-enam-persen-tahun-ini/
Tanggal Berita	2026-06-03 12:38
Sentiment	Positive



Jakarta – Industri asuransi jiwa di Indonesia mencatatkan total pendapatan sebesar Rp 47,63 triliun sepanjang kuartal I 2026. Angka tersebut mengalami penurunan sebesar 6 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang mencapai Rp 50,66 triliun.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa penurunan ini terjadi seiring dengan koreksi pada pendapatan premi. Secara rinci, pendapatan premi unweighted turun 0,5 persen menjadi Rp 47,27 triliun, sementara pendapatan premi weighted terkoreksi 4,5 persen menjadi Rp 30,08 triliun.

Meski pendapatan secara total mengalami penurunan, industri asuransi jiwa menunjukkan sisi positif pada sektor bisnis baru. Premi bisnis baru tercatat tumbuh 5,0 persen menjadi Rp 27,9 triliun. Selain itu, jumlah orang yang terlindungi asuransi jiwa juga meningkat signifikan sebesar 20,9 persen, mencapai 118,28 juta orang.

Judul	Dorong Perencanaan Keuangan, FWD Rilis Income Prosperity di Bandung
Nama Media	jabarekspres.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabarekspres.com/berita/2026/06/03/dorong-perencanaan-keuangan-fwd-rilis-income-prosperity-di-bandung/
Tanggal Berita	2026-06-03 12:46
Sentiment	Positive



Ang Tiam Kit selaku Chief of Agency FWD Insurance, saat menjelaskan Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity yang merupakan jawaban untuk membantu nasabah dalam menjaga stabilitas keuangan sekaligus merencanakan masa depan dengan lebih tenang melalui manfaat tunai tahunan yang terencana.

BANDUNG – Menjawab kebutuhan masyarakat urban Jawa Barat akan perencanaan keuangan yang lebih terstruktur di tengah ketidakpastian ekonomi, PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa FWD Income Prosperity di Bandung.

Kota Bandung dengan pertumbuhan profesional muda dan pelaku ekonomi kreatif yang pesat menjadi pasar strategis bagi produk ini. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat Jawa Barat menyerap tenaga kerja ekonomi kreatif terbesar di Indonesia, yakni 6,24 juta orang. Survei FWD Consumer Outlook yang dilakukan bersama Ipsos memperkuat temuan tersebut.

Sebanyak 66% responden di Indonesia mengaku masih stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial. Hanya 34% yang merasa cukup percaya diri dengan kondisi keuangan mereka.

Judul	Dua Sekolah Indonesia Raih Penghargaan AIA Healthiest Schools 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/dua-sekolah-indonesia-raih-penghargaan-aia-healthiest-schools-2026/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT AIA Financial (AIA) memberikan apresiasi kepada dua sekolah terbaik nasional dalam ajang kompetisi proyek sekolah sehat AIA Healthiest Schools 2026. Kedua sekolah yang meraih penghargaan adalah SDN Cipedak 01 Jakarta sebagai pemenang kategori Sekolah Dasar (SD) dan SMP IL Kapten Fatubaa dari Kabupaten Belu, Nusa Tenggara Timur, sebagai pemenang kategori Sekolah Menengah Pertama (SMP). Kedua sekolah tersebut selanjutnya akan mewakili Indonesia dalam kompetisi regional AIA Healthiest Schools di Bangkok pada Juli 2026, bersama sekolah-sekolah dari berbagai negara di Asia Pasifik tempat AIA beroperasi.

Judul	Biaya Kesehatan Kian Menekan Keluarga, Langkah Penting Sebelum Tagihan Membengkak
Nama Media	qoo10.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.qoo10.co.id/kesehatan/434159/biaya-kesehatan-kian-menekan-keluarga-langkah-penting-sebelum-tagihan-membengkak/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:09
Sentiment	Positive



Harga dan Spesifikasi HP Terbaru Kenaikan biaya kesehatan kini menjadi beban yang makin terasa bagi banyak keluarga. Harga rawat inap, obat-obatan, dan tindakan medis terus naik, bahkan melaju lebih cepat daripada pendapatan masyarakat. Situasi ini membuat perlindungan kesehatan tidak lagi bisa dipandang sebagai pelengkap. Di tengah inflasi medis yang terus menekan, keluarga perlu menata ulang cara melindungi kondisi keuangan agar satu sakit besar tidak langsung mengganggu stabilitas rumah tangga. Biaya kesehatan naik lebih cepat dari kemampuan bayar Fenomena kenaikan biaya layanan kesehatan dikenal sebagai inflasi medis. Di Indonesia, laju kenaikan biaya medis disebut sudah melampaui pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran 5 persen. Data World Bank menunjukkan pengeluaran kesehatan per kapita Indonesia naik dari sekitar US\$118 pada 2019 menjadi sekitar US\$132 pada 2023. Kenaikan ini memperlihatkan bahwa kebutuhan layanan kesehatan dan biaya perawatan terus bertambah dalam beberapa tahun terakhir. Beban itu juga terlihat jelas pada penyakit yang membutuhkan perawatan intensif. Data Allianz Indonesia periode 2020-2025 mencatat rata-rata biaya per kasus penyakit jantung naik 219 persen, kanker 179 persen, stroke 169 persen, DBD 183 persen, dan typhoid 116 persen. Risiko finansial tidak lagi hanya datang saat usia lanjut Kekhawatiran lain muncul karena penyakit berat kini tidak hanya menyerang kelompok usia lanjut.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	arahjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahjatim.com/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/06/03/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/06/03/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	suara-rakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suara-rakyat.id/ekonomi/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/06/03/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:21
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilaksanakan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026. Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:21
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilaksanakan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026. Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/06/03/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:21
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilaksanakan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026. Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	suara-rakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suara-rakyat.id/ekonomi/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:21
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilangsungkan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026. Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	arahjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahjatim.com/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:21
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilaksanakan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026. Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:21
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilaksanakan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026. Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	FWD Insurance Luncurkan FWD Income Prosperity di Bandung, Tawarkan Manfaat Tunai hingga 17 Persen
Nama Media	galamedia.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://galamedia.pikiran-rakyat.com/news/pr-3510247932/fwd-insurance-luncurkan-fwd-income-prosperity-di-bandung-tawarkan-manfaat-tunai-hingga-17-persen
Tanggal Berita	2026-06-03 13:36
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia memperkenalkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity di Kota Bandung sebagai solusi perlindungan yang menggabungkan manfaat tunai tahunan dan proteksi jiwa untuk membantu masyarakat merencanakan keuangan jangka panjang secara lebih terstruktur.

Peluncuran produk tersebut dilakukan di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap kepastian finansial. Hasil survei FWD Group bersama Ipsos menunjukkan sebanyak 66 persen responden di Indonesia mengaku masih merasa stres, khawatir, atau sekadar bertahan secara finansial. Sementara hanya 34 persen yang merasa cukup aman dan percaya diri terhadap kondisi keuangannya.

Direktur Utama FWD Insurance, Jeffrey Woo mengatakan masyarakat saat ini membutuhkan perlindungan yang tidak hanya berfungsi sebagai mitigasi risiko, tetapi juga mampu memberikan kepastian dalam perencanaan keuangan.

"Kebutuhan akan perlindungan saat ini tidak hanya soal berjaga-jaga terhadap risiko yang mungkin terjadi, tetapi juga menghadirkan manfaat tunai yang terstruktur serta kepastian dalam perencanaan keuangan sehingga nasabah merasa lebih yakin dalam merencanakan masa depan," kata Jeffrey.

Judul	Solusi Keuangan Baru Hadir di Bandung, Tawarkan Manfaat Tunai dan Perlindungan Jiwa
Nama Media	bandungraya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandungraya.inews.id/read/694628/solusi-keuangan-baru-hadir-di-bandung-tawarkan-manfaat-tunai-dan-perlindungan-jiwa
Tanggal Berita	2026-06-03 13:59
Sentiment	Positive



BANDUNG, iNewsBandungRaya.id - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) memperkenalkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity di Kota Bandung sebagai solusi perlindungan dan perencanaan keuangan jangka panjang bagi masyarakat yang menginginkan stabilitas finansial di tengah dinamika ekonomi saat ini.

Peluncuran produk ini dilakukan seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perencanaan keuangan yang lebih terstruktur dan memberikan kepastian untuk masa depan.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), Jawa Barat menjadi provinsi dengan jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif terbesar di Indonesia, mencapai 6,24 juta orang. Kondisi tersebut menunjukkan tingginya kebutuhan masyarakat produktif, termasuk profesional muda dan keluarga muda, terhadap solusi keuangan yang mampu memberikan perlindungan sekaligus kepastian manfaat.

Judul	Bidik Keluarga Muda Bandung, FWD Income Prosperity Hadir dengan Manfaat Tunai Pasti
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/bidik-keluarga-muda-bandung-fwd-income-prosperity-hadir-dengan-manfaat-tunai-pasti
Tanggal Berita	2026-06-03 14:00
Sentiment	Positive



INILAHKORAN.ID - Pertumbuhan kelas menengah produktif di Jawa Barat membuka peluang, sekaligus tantangan baru dalam pengelolaan keuangan keluarga.

Di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya kebutuhan perlindungan finansial, masyarakat kini tidak hanya mencari asuransi sebagai instrumen mitigasi risiko, tetapi juga solusi yang mampu memberikan kepastian manfaat dan membantu perencanaan masa depan.

Melihat tren tersebut, fwd.co.id memperkenalkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity di Kota Bandung. Produk ini dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang menginginkan perlindungan jiwa, sekaligus aliran manfaat tunai yang terencana.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Catat Pertumbuhan Premi Industri Asuransi Jiwa Catat Pertumbuhan Premi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/industri-asuransi-jiwa-catat-pertumbuhan-premi
Tanggal Berita	2026-06-03 14:00
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaporkan kinerja 56 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari – Maret 2026. Di tengah dinamika ekonomi, industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 5,0% menjadi Rp27,90 triliun dan jumlah tertanggung sebesar 20,9% menjadi 118,28 juta orang.

Keterangan Foto 1

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo Karsono tengah memberikan keterangan pada media terkait kinerja industri asuransi jiwa periode Januari - Maret 2026, di Jakarta. (Foto: Erman Subekti)

Keterangan Foto 2

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari - Maret 2026, di Jakarta, Selasa 2 Juni 2026. (Foto: Erman Subekti)

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	sriwijayatoday.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sriwijayatoday.com/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 14:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	sriwijayatoday.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sriwijayatoday.com/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 14:01
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilangsungkan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/06/03/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-06-03 14:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/ Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/06/03/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 14:03
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilaksanakan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026. Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026. Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	FWD Insurance Indonesia Appoints Jeffrey Woo as President Director
Nama Media	jakartaglobe.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakartaglobe.id/special-updates/fwd-insurance-indonesia-appoints-jeffrey-woo-as-president-director
Tanggal Berita	2026-06-03 14:06
Sentiment	Positive



Jakarta. FWD Group has appointed Jeffrey Woo as President Director of FWD Insurance Indonesia following approval from the Financial Services Authority (OJK), bringing in an insurance veteran with more than two decades of experience across Asia-Pacific financial services markets.

Woo succeeds in leading the Indonesian unit as the insurer seeks to expand its reach in one of Southeast Asia's fastest-growing insurance markets.

"Jeffrey brings extensive experience across the Asia-Pacific insurance and financial services industry, with a proven track record in driving growth and customer-focused innovation. We are confident in his leadership to deliver sustainable growth and enhance accessible, relevant insurance experiences for customers in Indonesia," said Binayak Dutta, Senior Managing Director, Southeast Asia and Group Chief Business Operations Officer at FWD Group.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Konvensional Kuasai 90% Total Premi Industri, Tumbuh 4,6%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-konvensional-kuasai-90-total-premi-industri-tumbuh-46
Tanggal Berita	2026-06-03 14:28
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat unit usaha konvensional mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026.

Secara rinci, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan pendapatan premi industri dari unit usaha konvensional sebesar Rp 42,86 triliun pada kuartal I-2026. Nilainya tumbuh 4,6%, jika dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Adapun kontribusi premi unit usaha konvensional sebesar 90,67% terhadap total premi industri asuransi jiwa yang mencapai Rp 47,27 triliun pada kuartal I-2026.

Judul Health Insurance Ecosystem Forum - Tata Ulang Ekosistem Asuransi Kesehatan: Regulasi Baru, Pengendalian Biaya & Transformasi Model Layanan

Nama Media CNBC INDONESIA

Newstrend

Halaman/URL -

Tanggal Berita 2026-06-03 14:33

Sentiment Positive



Masih bersama dengan saya Maria Katarina dalam special program Health Insurance Ecosystem Forum 2026 yang bertajuk Tata Ulang Ekosistem Asuransi Kesehatan, Regulasi Baru, Pengendalian Biaya, dan Transformasi Model Layanan. Acara ini terselenggara berkat dukungan dari InHalte Bear In Life, AIA, Tugu Reasuransi Indonesia, dan MSIG Life.

Menyambung diskusi-diskusi sebelumnya, di segmen ini kami akan kembali mengajak Anda untuk membedah lebih mendalam mengenai strategi perusahaan asuransi menghadapi lonjakan inflasi medis serta upaya pemerintah melalui Kementerian Kesehatan untuk memperkuat integrasi PPJS Kesehatan rumah.

sakit dan asuransi komersial agar sistem kesehatan di Indonesia ini dapat lebih efisien dan juga berkelanjutan. Untuk itu sudah hadir bersama dengan kami di studio CNBC Indonesia, Direktur Tata Lola Pelayanan Kesehatan Rujukan Kementerian Kesehatan, Doktor Okti Palu Pira Hayu, Ningtya, sebaikabar.

Judul	FWD Insurance Tunjuk Jeffrey Woo sebagai Direktur Utama Baru
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/fwd-insurance-tunjuk-jeffrey-woo-sebagai-direktur-utama-baru
Tanggal Berita	2026-06-03 14:37
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) resmi menunjuk Jeffrey Woo sebagai Direktur Utama perusahaan setelah memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Penunjukan tersebut diumumkan oleh FWD Group Holdings Limited (FWD Group) pada Selasa (2/6/2026).

Sebelum menduduki jabatan barunya di Indonesia, Jeffrey menjabat sebagai Chief Bancassurance Officer FWD Thailand.

Jeffrey memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun di industri jasa keuangan, termasuk sektor asuransi jiwa.

Judul	Health Insurance Ecosystem Forum - BRI Life Raih Penghargaan: Best Digital Health Insurance Experience
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-06-03 15:10
Sentiment	Positive



Anda masih menyasikan spesial program Health Insurance Nika System Forum 2026, bersama dengan saya, Maria Katarina, dan acara ini terselenggara berkat dukungan dari InHealth VeryLive, AIA, Tuguri Asuransi Indonesia, dan MSIGLive. Dan di segmen ini saya sudah ditemani oleh wakil pemimpin redaksi CNBC Indonesia, Muhammad Gufron apa kabar, Mas Gufron? Sehat, Maria. Dan ada spesial hari ini, di segmen ini kami punya kejutan untuk pemirsa CNBC Indonesia. Dimana kejutannya adalah pengumuman penghargaan khusus untuk kategori BAS Digital Health Insurance Experience. Perhirahan penghargaan ini sudah melalui evaluasi yang mendalam dari tim CNBC Indonesia Research dan langsung saja kita simak tayangan berikut ini. Selamat kepada PT Assuransi Barry Life untuk penghargaan BAS Digital Health Insurance Experience pada Health Insurance Ecosystem Forum 2026. Dan kini kami persilakan kepada wakil pembiri redaksisian di Indonesia, Mohammad Gufron, untuk mirakan piagam sertifikat sebagai simbolis penghargaan pada hari ini kepada direktor Operational Barry Life, Andrew Bay. Selamat datang dulu. Terima kasih. Semoga penghargaan ini akan menjadi motivasi kepada... biar ilah dan tim untuk terus bertumpuh dan maju ke depan. Terima kasih, Pak. Terima kasih. Dalam selanjutnya, kami persilakan kepada Bapak Andrew Bain untuk menyampaikan speech yang selamat. Terima kasih, Memaria. Terima kasih, Pak Buffron. Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Om swastiatu, nama budaya, salam kebajikan. Pertama-tama, perkanan saya mau akili very life dan seluruh management kami. mengucapkan banyak terima kasih kepada CNB Indonesia dan sekena Panitia Rangkaian Acara Health Insurance Ecosystem Forum 2020-6.

Judul	Inflasi Medis dan Kurs Dorong Klaim Asuransi Jiwa Membesar
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read614834/inflasi-medis-dan-kurs-dorong-klaim-asuransi-jiwa-membesar
Tanggal Berita	2026-06-03 15:25
Sentiment	Positive



Produk asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit-link mencatatkan pertumbuhan pada kuartal I-2026.

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pada kuartal I-2026 premi unit link tumbuh 4,1% secara tahunan menjadi Rp17,17 triliun. Bahkan, pertumbuhan ini terjadi di tengah dominasi produk asuransi jiwa tradisional yang masih menjadi kontributor utama industri dengan premi mencapai Rp30,10 triliun, meski turun 2,9% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menilai, pertumbuhan unit link tidak serta merta menunjukkan pergeseran minat masyarakat dari produk tradisional ke produk investasi. Kedua produk tersebut memiliki karakteristik dan segmen pasar yang berbeda.

"Jadi, memang kalau kita lihat komposisinya, tetap tradisional masih mayoritas. Tapi kita lihat juga bahwa unit link mengalami pertumbuhan di kuartal pertama ini. Kami melihatnya bahwa memang dua produk ini punya segmen yang berbeda masing-masing," ujar Albertus dalam Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari-Maret 2026, Selasa (2/6/2026).

Judul	Aset Industri Asuransi Jiwa Tembus Rp 652,89 Triliun di Kuartal I/2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aset-industri-asuransi-jiwa-tembus-rp-65289-triliun-di-kuartal-i-2026/
Tanggal Berita	2026-06-03 16:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma, menjelaskan bahwa industri asuransi jiwa tetap menjaga ketahanan keuangan melalui pengelolaan investasi yang prudent dan terdiversifikasi. Handojo menyampaikan bahwa total aset industri asuransi jiwa pada kuartal I 2026 meningkat 5,8 persen menjadi Rp652,89 triliun. Sementara total investasi tumbuh 5,7 persen menjadi Rp571,70 triliun. || "Peningkatan aset dan investasi menunjukkan bahwa secara fundamental industri tetap memiliki fondasi keuangan yang solid dalam menjalankan kewajibannya kepada pemegang polis. Karakteristik investasi industri asuransi jiwa yang berorientasi jangka panjang menjadi faktor penting dalam menjaga stabilitas dan kemampuan perusahaan memenuhi kewajibannya kepada pemegang polis," ujar Handojo dalam paparan kinerja industri asuransi jiwa kuartal I 2026, Selasa, 2 Juni 2026

Judul	Produk Unit Link Laris Manis di Tengah Penurunan Premi Asuransi Tradisional
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read614835/produk-unit-link-laris-manis-di-tengah-penurunan-premi-asuransi-tradisional
Tanggal Berita	2026-06-03 16:16
Sentiment	Positive



Produk asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link mencatat pertumbuhan pada kuartal I 2026 di tengah perlambatan premi produk asuransi jiwa tradisional.

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), premi unit link tumbuh 4,1% secara tahunan (year-on-year/yoy) menjadi Rp17,17 triliun pada kuartal I 2026. Sementara itu, premi produk asuransi jiwa tradisional yang masih menjadi kontributor terbesar industri mencapai Rp30,10 triliun, meski turun 2,9% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo Karsono, menilai pertumbuhan unit link tidak serta-merta menunjukkan adanya pergeseran minat masyarakat dari produk tradisional ke produk berbasis investasi. Menurutnya, kedua produk tersebut menyasar segmen pasar yang berbeda.

"Jadi, memang kalau kita lihat komposisinya, tetap tradisional masih mayoritas. Tapi kita lihat juga bahwa unit link mengalami pertumbuhan di kuartal pertama ini. Kami melihatnya bahwa memang dua produk ini punya segmen yang berbeda masing-masing," ujar Albertus dalam Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari-Maret 2026, Selasa (2/6/2026).

Judul	Perkuat Pasar, Asuransi Inhealth Kenalkan Logo Baru
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20260603165235-4-739838/perkuat-pasar-asuransi-inhealth-kenalkan-logo-baru
Tanggal Berita	2026-06-03 16:59
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) selaku anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat positioning sebagai bagian dari kelompok usaha Indonesia Financial Group (IFG) melalui penyelarasan identitas visual Perusahaan. Perubahan logo ini dilakukan pada Selasa 2 Juni 2026 di Kantor Pusat Inhealth Tower, Jakarta serta 12 kantor pemasaran, 11 kantor operasional, dan 34 kantor layanan di seluruh Indonesia.

Direktur Kepatuhan merangkap Plt. Direktur Utama Inhealth Marihot H. Tambunan menjelaskan sejak 2008, Inhealth terus bertumbuh sebagai bisnis asuransi berbasis solusi managed care yang terintegrasi dan adaptif.

Judul	FWD Soroti Tingginya Kekhawatiran Finansial di Tengah Dinamika Ekonomi
Nama Media	jabar.jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/31412/fwd-soroti-tingginya-kekhawatiran-finansial-di-tengah-dinamika-ekonomi
Tanggal Berita	2026-06-03 17:20
Sentiment	Positive



jabar.jpnn.com , KOTA BANDUNG - Masyarakat dinilai semakin membutuhkan perlindungan finansial di tengah ketidakpastian ekonomi dan berbagai dinamika kehidupan yang terus berkembang, Kondisi tersebut juga terlihat di Jawa Barat, termasuk Kota Bandung yang menjadi salah satu pusat pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan Jawa Barat menjadi provinsi dengan jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif terbesar di Indonesia, mencapai 6,24 juta orang. Angka tersebut menggambarkan besarnya jumlah masyarakat usia produktif yang membutuhkan perencanaan keuangan jangka panjang. Di sisi lain, hasil survei FWD Consumer Outlook Survey di Indonesia yang dilakukan FWD Group bersama Ipsos menunjukkan masih banyak masyarakat yang belum merasa aman secara finansial.

Sebanyak 66 persen responden mengaku masih merasa stres, khawatir, atau sekadar bertahan dari sisi keuangan. Sementara itu, hanya 34 persen yang menyatakan cukup percaya diri terhadap kondisi finansial mereka.

Judul	Perkuat Layanan bagi Nasabah, Generali Indonesia Resmikan Generali Center Surabaya
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/perkuat-layanan-bagi-nasabah-general-indonesia-resmikan-general-center-surabaya
Tanggal Berita	2026-06-03 17:20
Sentiment	Positive



Ikuti Olenka di Sosial Media PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya yang berlokasi di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah. Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director and CEO, dan Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

Judul Transformasi Digital Bawa BRI Life Raih Penghargaan Ini
Nama Media cncindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cncindonesia.com/tech/20260603171221-37-739845/transformasi-digital-bawa-bri-life-raih-penghargaan-ini>
Tanggal Berita 2026-06-03 17:20
Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - PT Asuransi BRI Life meraih penghargaan Best Digital Health Insurance Experience dari CNBC Indonesia. Direktur Operasional PT Asuransi BRI Life, Andrew Bain mengatakan, penghargaan ini menjadi bukti nyata dari peningkatan transformasi digital yang berdampak baik bagi konsumen.

"Terima kasih CNBC Indonesia, kami merasa terhormat atas Penghargaan ini. Terima kasih juga atas kerja keras tim yg senantiasa berkomitmen tranformasi ke arah yg lebih baik," ungkap Andrew dalam Health Insurance Ecosystem Forum 2026, Rabu (3/6/2026).

Ke depan, Asuransi BRI Life berharap bisa makin meningkatkan Asuransi Kesehatan yang berkesinambungan bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Untuk diketahui, awal tahun ini Asuransi BRI Life meresmikan Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance (MODI) yang menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi.

Judul	AIA Financial Optimistis Industri Asuransi Tumbuh di Tengah Tekanan Inflasi Medis dan Literasi Rendah
Nama Media	paradapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.paradapos.com/news/pr-124407/aia-financial-optimistis-industri-asuransi-tumbuh-di-tengah-tekanan-inflasi-medis-dan-literasi-rendah
Tanggal Berita	2026-06-03 17:25
Sentiment	Positive

AIA Financial Optimistis Industri Asuransi Tumbuh di Tengah Tekanan Inflasi Medis dan Literasi Rendah

Annisa Rachmad - Rabu, 03 Juni 2026 | 17:25 WIB



Direktur Hukum dan Kepatuhan PT AIA Financial, Rista Qatrini Manurung, menyatakan optimismenya terhadap prospek industri asuransi di tahun ini. Menurutnya, asuransi telah menjadi kebutuhan dasar masyarakat untuk perlindungan, didukung oleh berbagai regulasi yang ada. Namun, ia juga mengakui bahwa tahun ini penuh tantangan, terutama dari faktor global yang sulit diprediksi, tingginya inflasi medis, dan rendahnya literasi asuransi di kalangan masyarakat. Pernyataan ini disampaikan dalam acara Health Insurance Ecosystem Forum 2026 di Jakarta, Rabu (3/6/2026).

Inflasi Medis dan Keseimbangan Premi

Rista tidak menampik bahwa lonjakan inflasi medis menjadi salah satu isu paling krusial. Ia menekankan bahwa kenaikan biaya kesehatan ini jauh melampaui inflasi umum, sebuah fakta yang tidak bisa dihindari. "Inflasi medis lebih-lebih dari inflasi lainnya, ini suatu fakta yang tidak bisa kita hindari. Oleh karena itu, peningkatan premi ini harus dihadapi dengan keseimbangan, kepentingan perusahaan agar tumbuh sustain, dengan keterjangkauan ekonomi, dan kesejahteraan konsumen kami," tegasnya dalam forum tersebut. Menurutnya, kenaikan premi bukanlah satu-satunya jalan. Perusahaan harus mencari titik temu antara keberlangsungan bisnis dan daya beli masyarakat. Ini adalah tantangan yang membutuhkan pendekatan hati-hati dan strategis.

Judul	AAJI: Total Klaim Asuransi Jiwa Sentuh Rp38,73 Triliun pada Kuartal I/2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260603/215/1978179/aaji-total-klaim-asuransi-jiwa-sentuh-rp3873-triliun-pada-kuartal-i2026
Tanggal Berita	2026-06-03 18:00
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total klaim industri asuransi pada kuartal I/2026 mengalami kenaikan 1,5% (year on year /YoY) menjadi Rp38,73 triliun dari Rp38,16 triliun.

Ketua Bidang Literasi & Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen mengatakan nilai itu menunjukkan bahwa industri hadir memberikan perlindungan kepada masyarakat meskipun di tengah tantangan ekonomi yang masih berlangsung.

"Klaim dan manfaat ini adalah bentuk yang sangat konkret menunjukkan resiliensi, komitmen industri kita yang kita akan wujudkan kepada seluruh pemegang polis maupun masyarakat Indonesia," tuturnya dalam konferensi pers kinerja industri asuransi jiwa periode Januari-Maret 2026 di Jakarta, Selasa (2/6/2026).

Judul	Premi Asuransi Jiwa Tradisional Terkoreksi 2,9% pada Kuartal I-2026, Ini Penyebabnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-tradisional-terkoreksi-29-pada-kuartal-i-2026-ini-penyebabnya
Tanggal Berita	2026-06-03 18:15
Sentiment	Positive



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Reporter:

Ade Priyatin | Editor:

Ignatia Maria Sri Sayekti KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat penurunan premi asuransi jiwa pada produk tradisional sebesar 2,9% secara tahunan dengan nilai menjadi Rp30,10 triliun di kuartal I-2026.

Meski masih menjadi kontributor utama industri asuransi jiwa dengan porsi sebesar 63,68% dari total premi, produk tradisional memang masih dihadapkan pada sejumlah tantangan.

Pengamat asuransi, Irvan Rahardjo menjelaskan, penurunan premi asuransi jiwa tradisional dipengaruhi oleh beberapa faktor. Beberapa di antaranya adalah berkurangnya kontribusi premi dari produk yang dibayar sekaligus (single premium) dan meningkatnya klaim akhir kontrak dari polis yang telah menyelesaikan masa perlindungannya.

Judul	Klaim Kesehatan Asuransi Jiwa Tembus Rp 6,72 Triliun pada Kuartal I-2026, Naik 15,3%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/klaim-kesehatan-asuransi-jiwa-tembus-rp-672-triliun-pada-kuartal-i-2026-naik-153
Tanggal Berita	2026-06-03 18:35
Sentiment	Positive



Reporter:

Aulia Ivanka Rahmana | Editor:

Handoyo KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan klaim lini asuransi kesehatan masih menunjukkan peningkatan pada kuartal I-2026. AAJI melaporkan pembayaran klaim kesehatan mencapai Rp 6,72 triliun pada kuartal I-2026.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI, Wianto Chen menjelaskan bahwa pembayaran klaim kesehatan tersebut naik 15,3% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 5,83 triliun.

"Ini menunjukkan bahwa kebutuhan kesehatan masyarakat masih tinggi dan perlindungan asuransi kesehatan tetap memegang peran yang sangat penting," ujar Wianto dalam konferensi pers di Grha AAJI, Selasa (2/6/2026).

Judul	BRI Life Borong Tiga Penghargaan Sebagai Apresiasi Pencapaian Soliditas Finansial dan Inovasi Digital
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/asuransi/bri-life-borong-tiga-penghargaan-sebagai-apresiasi-pencapaian-soliditas-finansial-dan-inovasi-digital/
Tanggal Berita	2026-06-03 18:38
Sentiment	Positive



3 Juni 2026 – Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang "Infobank-Isentia Digital Brand Awards 2026". Pemberian penghargaan dilaksanakan dalam event "Indonesia Digital Forum 2026: Reaching The Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost Living Crisis" di Jakarta, Jumat, 22 Mei 2026.

Dalam penghargaan kali ini BRI Life meraih tiga penghargaan yakni, The 2nd Best Life Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, The 3rd Best Health Insurance 2026 – Own Capital Above IDR 5 Trillion, serta The 3rd Highest Digital Index Health Insurance 2026.

Penghargaan untuk kategori Best Life Insurance dan Best Health Insurance menunjukkan kekuatan kinerja perusahaan, tata kelola yang baik dan kemampuan menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan, serta pelayanan asuransi jiwa serta kesehatan yang terpercaya bagi masyarakat dan nasabah.

Judul	Berpengalaman di Industri Asuransi & Jasa Keuangan, Jeffrey Woo Ditunjuk Jadi Dirut FWD Insurance
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/berpengalaman-di-industri-asuransi-jasa-keuangan-jeffrey-woo-ditunjuk-jadi-dirut-fwd-insurance
Tanggal Berita	2026-06-03 19:00
Sentiment	Positive



JAKARTA - FWD Group Holdings Limited mengumumkan penunjukan Jeffrey Woo sebagai Direktur Utama PT FWD Insurance Indonesia atau FWD Insurance. Penunjukan tersebut dilakukan setelah memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan atau OJK.

Senior Managing Director Southeast Asia & Group Chief Business Operations Officer FWD Group Binayak Dutta mengatakan Jeffrey memiliki pengalaman luas di industri asuransi dan jasa keuangan di kawasan Asia Pasifik.

“Jeffrey membawa pengalaman luas di industri asuransi dan jasa keuangan di kawasan Asia Pasifik, dengan rekam jejak yang terbukti dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan inovasi yang berfokus pada nasabah,” ujar Binayak, Rabu (3/6).

Judul	Jawa Barat Jadi Pasar Strategis, FWD Insurance Perkenalkan Produk Perlindungan Baru
Nama Media	rmoljabar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmoljabar.id/jawa-barat-jadi-pasar-strategis-fwd-insurance-perkenalkan-produk-perlindungan-baru
Tanggal Berita	2026-06-03 19:10
Sentiment	Positive



Tingginya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial mendorong PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan produk Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity di Kota Bandung. Peluncuran produk tersebut dilakukan seiring meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perencanaan keuangan yang lebih terstruktur di tengah dinamika ekonomi yang terus berubah. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), Jawa Barat menjadi provinsi dengan jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif terbesar di Indonesia, mencapai 6,24 juta orang. Kondisi tersebut menunjukkan semakin besarnya kelompok masyarakat produktif, termasuk profesional muda dan keluarga muda, yang membutuhkan perlindungan keuangan jangka panjang.

Judul Ini Penyebab Anomali Premi Tunggal Naik saat Premi Reguler Asuransi Jiwa Turun
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260603/215/1978214/ini-penyebab-anomali-premi-tunggal-naik-saat-premi-reguler-asuransi-jiwa-turun>
Tanggal Berita 2026-06-03 19:45
Sentiment Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan berdasarkan tipe pembayaran, premi tunggal mengalami pertumbuhan 7,4% (year on year /YoY) menjadi Rp19,10 triliun pada Maret 2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan komposisi itu mencerminkan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi semakin beragam.

"Baik melalui skema perlindungan jangka panjang maupun solusi yang lebih fleksibel sesuai dengan preferensi finansial masing-masing," katanya dalam konferensi pers kinerja industri asuransi jiwa periode Januari-Maret 2026 di Jakarta, Selasa (2/6/2026).

Judul	AAJI Beberkan Penyebab Klaim Kesehatan Naik 15,3% Jadi Rp 6,72 Triliun di Kuartal I 2026
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/105191/aaji-beberkan-penyebab-klaim-kesehatan-naik-15-3-jadi-rp-6-72-triliun-di-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-03 20:14
Sentiment	Positive



Poin Penting • Klaim kesehatan asuransi jiwa naik 15,3% secara tahunan menjadi Rp6,72 triliun pada kuartal I 2026. • AAJI menilai POJK Nomor 36 Tahun 2025 sebagai langkah transformatif untuk memperkuat ekosistem asuransi kesehatan. • Prospek asuransi kesehatan dinilai masih sangat cerah, didukung oleh rendahnya tingkat penetrasi asuransi kesehatan terhadap PDB Indonesia dan besarnya pasar yang belum tergarap.

JAKARTA, investortrust.id - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, total klaim kesehatan mengalami kenaikan 15,3% dari Rp 5,83 triliun pada kuartal I 2025 menjadi Rp 6,72 triliun di periode yang sama tahun ini.

Ketua Bidang Literasi & Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen mengungkapkan, kenaikan ini mencerminkan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi kesehatan dan juga refleksi dari inflasi medis yang terjadi.

Judul Industri Asuransi Jiwa Tetap Pertahankan Strategi Jangka Panjang di Tengah Kenaikan BI Rate
Nama Media wartaekonomi.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read614917/industri-asuransi-jiwa-tetap-pertahankan-strategi-jangka-panjang-di-tengah-kenaikan-bi-rate>
Tanggal Berita 2026-06-03 20:25
Sentiment Positive



Kenaikan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI Rate) ke level 5,25% tidak serta-merta mengubah arah investasi industri asuransi jiwa. Meski instrumen jangka pendek kian menarik, industri tetap berpegang pada prinsip kehati-hatian demi menjaga stabilitas jangka panjang.

Ketua Bidang Kerja Sama AAJI Handojo G. Kusuma mengatakan kenaikan BI Rate memang mendorong daya tarik instrumen likuiditas jangka pendek. Namun, ia menegaskan industri tidak bisa sekadar mengejar keuntungan jangka pendek karena pengelolaan aset dan liabilitas (asset liability management) tetap menjadi tulang punggung bisnis asuransi jiwa.

"Kita harus ingat kembali bahwa industri masih membutuhkan strategi jangka panjang untuk bisa membuat industri ini secara finansial kuat ke depan, terutama dalam menjaga asset liability metric," ujar Handojo dalam Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari-Maret 2026, Selasa (2/6/2026).

Judul Strategi Cerdas Kelola Keuangan Masa Depan dengan FWD Income Prosperity
Nama Media jabar.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jabar.tribunnews.com/finance/1174777/strategi-cerdas-kelola-keuangan-masa-depan-dengan-fwd-income-prosperity>
Tanggal Berita 2026-06-03 20:26
Sentiment Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG - Masyarakat semakin mencari rasa aman di tengah perubahan ekonomi dan dinamika kehidupan sehari-hari. Kebutuhan ini juga dirasakan oleh masyarakat urban di Jawa Barat, khususnya Kota Bandung, yang dikenal dengan pertumbuhan profesional muda dan pelaku usaha kreatif. TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG - Masyarakat semakin mencari rasa aman di tengah perubahan ekonomi dan dinamika kehidupan sehari-hari. Kebutuhan ini juga dirasakan oleh masyarakat urban di Jawa Barat, khususnya Kota Bandung, yang dikenal dengan pertumbuhan profesional muda dan pelaku usaha kreatif. Badan Pusat Statistik (BPS) RI mencatat Jawa Barat sebagai provinsi dengan penyerapan tenaga kerja ekonomi kreatif terbesar di Indonesia, mencapai 6,24 juta tenaga kerja. Kondisi ini menunjukkan meningkatnya kebutuhan masyarakat produktif, termasuk keluarga muda, terhadap perencanaan finansial yang lebih terstruktur.

Judul Tren Industri Asuransi Disebut Masih Positif, Tapi Ada Tantangan Ini
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20260603205626-4-739916/tren-industri-asuransi-disebut-masih-positif-tapi-ada-tantangan-ini>
Tanggal Berita 2026-06-03 21:07
Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Direktur Hukum dan Kepatuhan PT AIA Financial, Rista Qatrini Manurung memproyeksikan industri asuransi masih positif di tahun ini. Dia mengatakan asuransi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat sebagai upaya perlindungan, yang didukung oleh sejumlah regulasi. Industri asuransi pun menurutnya berkomitmen memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat. Hanya saja, dia pun tidak memungkiri tahun ini cukup menantang terutama dari faktor global yang sulit diprediksi. Bukan hanya itu, tingginya inflasi medis dan kurangnya literasi terkait asuransi juga menjadi tantangan yang harus dihadapi.

Judul	Kenaikan Biaya Kesehatan, Allianz Ingatkan Pentingnya Jaga Proteksi Jangka Panjang
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/lifestyle/891639/kenaikan-biaya-kesehatan-allianz-ingatkan-pentingnya-jaga-proteksi-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-06-03 21:59
Sentiment	Positive



Inflasi medis menjadi salah satu penyebab kenaikan biaya kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, kenaikan biaya medis tercatat lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran 5 persen. Artinya, kenaikan tarif layanan kesehatan meningkat jauh lebih cepat dibandingkan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat.

Kondisi ini turut memicu kekhawatiran masyarakat terhadap keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki, terutama terkait biaya asuransi agar tetap terjangkau di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat.

Kenaikan biaya kesehatan juga terlihat dari meningkatnya pengeluaran kesehatan di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Data World Bank menunjukkan pengeluaran kesehatan per kapita Indonesia meningkat dari sekitar US\$118 pada 2019 menjadi sekitar US\$132 pada 2023. Data ini mencerminkan kebutuhan layanan kesehatan dan biaya perawatan yang terus bertambah dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali, BRI Life Gelar Pelepasan Tukik
Nama Media	reqnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.reqnews.com/read/news/96714/dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali-bri-life-gelar-pelepasan-tukik
Tanggal Berita	2026-06-03 23:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5). Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Karakteristik pantai di Bali, seperti garis pantai landai, pasir halus, vegetasi pesisir, serta suhu dan kelembapan pantai yang sesuai, menjadikan kawasan ini ideal sebagai habitat peneluran penyu. Selain itu, keberadaan komunitas konservasi lokal yang aktif dan konsisten turut menjadikan Bali sebagai salah satu pusat edukasi dan pelestarian penyu di Indonesia.

Direktur Pemasaran BRI Life Tina Meilina menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung pelestarian lingkungan sekaligus implementasi prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG), khususnya tujuan pelestarian ekosistem laut dan aksi terhadap perubahan iklim. "Penyu adalah salah satu indikator kesehatan laut. Melalui kegiatan ini, kami ingin berkontribusi nyata menjaga keseimbangan ekosistem sekaligus mendukung masyarakat lokal yang telah konsisten menjaga habitat penyu," ujar Tina dalam sambutannya.

Judul	Asuransi Inhealth Perkuat Layanan Digital
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NleC9apM-asuransi-inhealth-perkuat-layanan-digital
Tanggal Berita	2026-06-03 23:08
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) yang merupakan anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) berkomitmen untuk memperkuat layanan digital melalui aplikasi One by IFG yang telah dilakukan sejak 2025 dan kolaborasi dalam Produk Asuransi Bersama (PAB).

"Dengan semangat melayani sepenuh hati, kami terus memperkuat sinergi dan bergerak maju bersama IFG dan IFG Life untuk memperkuat fondasi layanan sebagai penyedia asuransi jiwa dan kesehatan," tegas Direktur Kepatuhan merangkap Plt. Direktur Utama Inhealth Marihot H. Tambunan, dikutip dari keterangan tertulis, Rabu, 3 Juni 2026.

Judul	Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/laporan-kinerja-industri-asuransi-jiwa/2037534
Tanggal Berita	2026-06-03 23:42
Sentiment	Positive



Keterangan Foto 1

KONFERENSI PERS AAJI - Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono dan Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholders Dalam Negeri & Internasional AAJI Handojo G. Kusuma saat menjadi narasumber pada Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari ? Maret 2026 di Jakarta, Selasa (3/6/2026). Di tengah dinamika ekonomi , industry asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 5,0% menjadi Rp27,90 triliun dan jumlah tertanggung sebesar 20,9% menjadi 118,28 juta orang. Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa sekaligus kepercayaan yang tetap kuat terhadap industri. Tribunnews/Jeprima

Judul	Asuransi Inhealth Perkuat Layanan Digital
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/asuransi-inhealth-perkuat-layanan-digital/
Tanggal Berita	2026-06-04 01:47
Sentiment	Positive



"Dengan semangat melayani sepenuh hati, kami Lanjut memperkuat sinergi dan bergerak maju Serempak IFG dan IFG Life Buat memperkuat fondasi layanan sebagai penyedia asuransi jiwa dan kesehatan," tegas Direktur Kepatuhan merangkap Plt. Direktur Istimewa Inhealth Marihot H. Tambunan, dikutip dari keterangan tertulis, Rabu, 3 Juni 2026.

Upaya ini juga dilakukan dengan memperkuat positioning Inhealth sebagai bagian dari Golongan usaha Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi melalui penyelarasan identitas visual Perusahaan. Perubahan logo secara Formal dilakukan di Kantor Pusat Inhealth Tower, Jakarta serta 12 Kantor Pemasaran, 11 Kantor Operasional, dan 34 Kantor Layanan yang tersebar di seluruh Indonesia.

Judul	Tips Agatha Suci Pilih Asuransi Jiwa yang Tepat, Melek Literasi Keuangan Sejak 19 Tahun
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/950235/tips-agatha-suci-pilih-asuransi-jiwa-yang-tepat-melek-literasi-keuangan-sejak-19-tahun
Tanggal Berita	2026-06-04 03:05
Sentiment	Positive



- Sebagai penyanyi dan public figure, Agatha Suci merasa sangat penting dan perlu memiliki proteksi dalam hidupnya.

Karena itu dirinya melek literasi keuangan dan memiliki beberapa proteksi diri dari mulai asuransi jiwa hingga kesehatan.

Hal itu, kata ibu muda itu, karena dirinya tak hanya mencari nafkah tetapi juga menafkahi para pegawainya. Bahkan ia sudah memiliki proteksi sejak dirinya berpenghasilan di usia Gen Z.

"Saya sudah memiliki asuransi sejak saya berpenghasilan. Saya ingat kali pertama saya berpenghasilan adalah usia 19 tahun, saat itu menyanyi. Dan sejak itu semakin tumbuh, saya sadar bahwa saya harus punya proteksi," katanya sata menjadi narasumber di acara Asuransi Jiwa FWD Income Prosperity baru-baru ini.

Judul	Jangan Takut Mahal, Premi Asuransi Jiwa Ternyata Semurah Ini
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/ekonomi/bisnis/jangan-takut-mahal-premi-asuransi-jiwa-ternyata-semurah-ini/
Tanggal Berita	2026-06-04 04:17
Sentiment	Positive



Jakarta – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai keterjangkauan harga menjadi salah satu kunci untuk mendorong lebih banyak generasi muda memiliki perlindungan asuransi. Di tengah meningkatnya minat Gen Z terhadap produk keuangan, industri asuransi dinilai perlu lebih gencar menyosialisasikan bahwa asuransi dapat dibeli dengan premi yang relatif murah.

Ketua Bidang Keuangan, Permodalan, Investasi, dan Pajak AAJI, Handoyo G. Kusuma, mengatakan masih banyak anak muda yang menganggap asuransi sebagai produk yang mahal dan sulit dijangkau. Padahal, sejumlah produk asuransi jiwa saat ini tersedia dengan premi mulai Rp 50.000 per tahun.

"Padahal sebenarnya asuransi kita ini enggak mahal-mahal amat, bahkan dengan Rp 50.000 saja bisa memberikan coverage selama 1 tahun penuh, dengan uang pertanggungan sekitar Rp 12 juta sampai Rp 20 juta," ujar Handoyo di Graha AAJI, Selasa (2/6/2026).

Judul	KALA PELAKU INDUSTRI SATU SUARA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg14
Tanggal Berita	2026-06-04 04:21
Sentiment	Positive

| KONSOLIDASI ASURANSI & REASURANSI | KALA PELAKU INDUSTRI SATU SUARA

Bisnis, JAKARTA — Pelaku industri menyampaikan dukungan penuh atas rencana pemerintah untuk melakukan transformasi industri asuransi dan reasuransi melalui skema konsolidasi dan penguatan modal. Pembentukan itu diharapkan dapat mendongkrak kapasitas industri reasuransi di Tanah Air.

Adhik Rahmat Nurhita & Ayu Rahmatyana
INDONESIA/REUTERS

Dukungan itu disampaikan oleh sejumlah pelaku industri asuransi nasional dalam BIG Financial Insight 2026 di Wisma Bisnis Indonesia, Selasa (2/6).

Penguatan industri reasuransi domestik dinilai perlu terus didorong karena tingkat permodalan yang masih belum mumpuni. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Bidang Teknik Reasuransi, akumulasi permodalan sembilan reasuransi dalam negeri hanya sekitar Rp7,7 triliun. Jumlah itu lebih rendah dibanding modal perusahaan asuransi jumbo selaku cedant, seperti Tugu Insurance (Rp10,5 triliun), Asuransi Astra (Rp8,35 triliun), dan ACA (Rp7,24 triliun).

Direktur Teknik dan Operasi Indonesia Re Deli Khairat menilai salah satu persoalan mendasar industri reasuransi nasional adalah struktur pasar yang tersegmentasi. Jumlah pelaku usaha relatif banyak, tetapi kapasitas yang dimiliki masing-masing perusahaan masih terbatas.

"Secara struktur, industri kita sebenarnya belum sehat. Pelakunya banyak, tetapi kapasitasnya kecil-kecil," ujarnya.

Menurut Deli, kondisi tersebut menyebabkan sebagian besar risiko masih harus ditransferkan ke asuransi asing melalui reasuransi.



Susunan acara BIG Financial Insight 2026 di Jakarta, Selasa (2/6).

menilai konsolidasi merupakan salah satu langkah strategis yang perlu diupayakan industri.

"Reasuransi Indonesia memang harus lebih terkonsolidasi agar memiliki kapasitas yang lebih besar dan lebih kuat," tambahnya.

Selain konsolidasi, perluasan pasar asuransi juga menjadi penting, karena masih banyak risiko yang belum terasuransikan.

tantangan yang ada. Selain itu, rencana mengadopsi reasuransi asing untuk membuka badan usaha secara resmi di dalam negeri juga menarik. Harapannya, reasuransi di dalam negeri semakin kompetitif, sehingga secara bertahap kami bisa merebut arus premi ke luar," tutur April.

lebih kuat dari yang disangka. Makanya, ketika asuransi melakukan manajemen risiko, deficit jadi semakin besar," ungkapnya. Kepala Departemen Kepatuhan Asosiasi Asuransi Jina Indonesia (AAJI) Maria Kuslinda menilai penguatan kapasitas reasuransi dalam negeri akan berpengaruh signifikan terhadap kemampuan asuransi.

miliar pada 2025, meningkat hampir empat kali lipat dibandingkan dengan posisi 2018 yang sebesar 1860,57 miliar.

Rencana transformasi industri reasuransi secara terang-terangan diungkapkan oleh Kepala Eksekutif Pengawasan Prasuasuransi, Penjaminan, dan Dana Pembiayaan OJK Ogi Prastowo. Menurut Ogi, regulator memilih melakukan transformasi fundamental guna memperkuat fondasi industri asuransi dan reasuransi nasional.

"Pilihan kami ada dua, meningkatkan kondisi industri perasuransian seperti adanya atau melakukan transformasi besar-besaran dari aspek fundamental. Kami memilih jalur transformasi," ujar Ogi. Salah satu fokus utamanya adalah memperkuat struktur permodalan perusahaan asuransi dan reasuransi yang selama ini dinilai belum sebanding dengan risiko yang ditanggung.

"Efektif perusahaan asuransi sangat kecil, sementara perusahaan asuransi menanggung risiko yang cukup besar. Sehingga perlu dilakukan penguatan terhadap ekuitas perusahaan asuransi itu sendiri," katanya.

OJK menetapkan peningkatan modal minimum secara bertahap hingga 2028 serta pengelompokan perusahaan melalui Kelompok Perusahaan Prasuasuransi Berdasarkan Ekuitas (KPPRE).

Selanjutnya, OJK akan melakukan...

Pelaku industri menyampaikan dukungan penuh atas rencana pemerintah untuk melakukan transformasi industri asuransi dan reasuransi melalui skema konsolidasi dan penguatan modal. Pembentukan itu diharapkan dapat mendongkrak kapasitas industri reasuransi di Tanah Air.

Dukungan itu disampaikan oleh sejumlah pelaku industri asuransi nasional dalam BIG Financial Insight 2026 di Wisma Bisnis Indonesia, Selasa (2/6).

Penguatan industri reasuransi domestik dinilai perlu terus didorong karena tingkat permodalan yang masih belum mumpuni.

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Bidang Teknik Reasuransi, akumulasi permodalan sembilan reasuransi dalam negeri hanya sekitar Rp7,7 triliun. Jumlah itu lebih rendah dibanding modal perusahaan asuransi jumbo selaku cedant, seperti Tugu Insurance (Rp10,5 triliun), Asuransi Astra (Rp8,35 triliun), dan ACA (Rp7,24 triliun).

Judul	Punya Pengalaman 20 Tahun di Asia Pasifik, Jeffrey Woo Kini Pimpin FWD Insurance Indonesia
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/950237/punya-pengalaman-20-tahun-di-asia-pasifik-jeffrey-woo-kini-pimpin-fwd-insurance-indonesia
Tanggal Berita	2026-06-04 04:30
Sentiment	Positive



Setelah lebih dari dua dekade berkiprah di industri jasa keuangan Asia Pasifik, Jeffrey Woo kini dipercaya memimpin PT FWD Insurance Indonesia sebagai Direktur Utama. Penunjukan yang telah mendapat persetujuan OJK tersebut menjadi bagian dari langkah FWD Group untuk memperkuat pertumbuhan dan transformasi bisnis di pasar Indonesia. "Jeffrey membawa pengalaman luas di industri asuransi dan jasa keuangan di kawasan Asia Pasifik, dengan rekam jejak yang terbukti dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan inovasi yang berfokus pada nasabah. Kami yakin kepemimpinannya akan mendorong pertumbuhan berkelanjutan serta menghadirkan pengalaman asuransi yang lebih sederhana, relevan, dan mudah diakses bagi nasabah di Indonesia," kata Binayak Dutta, Senior Managing Director, Southeast Asia & Group Chief Business Operations Officer, FWD Group.

Hasil Investasi Asuransi Jiwa Terpuruk

Asuransi jiwa catat hasil investasi negatif di kuartal I

Ivanka Rahmana

JAKARTA. Industri asuransi jiwa mendapat rapor merah dari sisi hasil investasi pada kuartal I-2026. Agar tak makin terpuruk, pelaku industri akan bersikap lebih konservatif di saat volatilitas pasar keuangan belum berakhir.

Mengutip data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), hasil investasi industri asuransi jiwa tercatat minus Rp 1,60 triliun sepanjang tiga bulan pertama 2026. Padahal di kuartal I-2025, industri masih membukukan hasil investasi sebesar Rp 790 miliar.

Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma, menuturkan, hasil investasi di awal tahun dipengaruhi volatilitas pasar keuangan, terutama di pasar saham sebagai akibat dinamika ekonomi global maupun domestik.

Meski hasil investasi tercatat negatif, Handojo menilai fundamental industri masih terjaga. Hal itu tercermin dari total dana investasi yang meningkat 5,7% secara tahunan menjadi Rp 571,70 triliun.

Saat bursa saham dalam kondisi rentan, Surat Berharga Negara (SBN) makin diandalkan agar kinerja tak sama-

kin tergerus. Asuransi jiwa memarkir dana Rp 248,03 triliun di instrumen tersebut, alias 43,4% dari total investasi.

"Komposisi tersebut menunjukkan bahwa industri menerapkan strategi investasi kuat pada instrumen pendapatan tetap serta relatif stabil," kata Handojo.

Fokus jangka panjang

Strategi mengutamakan investasi pendapatan tetap juga menjadi pilihan PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life). Alhasil, perseroan mampu mencetak hasil investasi sebesar Rp 22,4 miliar per April 2026, atau meningkat 38% dibandingkan periode yang sama di tahun lalu.

"Portofolio perseroan didominasi instrumen pendapatan tetap, yang terbukti mampu memberikan imbal hasil yang relatif stabil," kata Direktur Utama Ciputra Life, Hengky Djijasantoso.

Melihat capaian sepanjang empat bulan pertama tahun

ini, dia bilang, Ciputra Life akan semakin mengandalkan instrumen *fixed income* sebagai penyumbang utama untuk investasi hingga tutup tahun nanti.

Perusahaan juga fokus menjaga kualitas portofolio dan mengoptimalkan pendapatan investasi. Di sisi lain, pihaknya berupaya memastikan likuiditas tetap berada pada level yang sehat lewat penempatan investasi. Dengan begitu, kewajiban terhadap nasabah bisa terjaga.

Sementara itu, *Chief Financial Officer* PT Prudential Life Assurance, Adit Trivedi mengakui volatilitas pasar akan memengaruhi kinerja investasi dalam jangka pendek. Namun, pihaknya mengedepankan strategi investasi jangka panjang dalam mengelola dana nasabah.

Pendekatan tersebut di antaranya dengan mendorong diversifikasi portofolio. Dia yakin, langkah ini bisa mengoptimalkan hasil investasi dalam jangka panjang.

Kinerja Asuransi Jiwa

Keterangan	2023	2024	2025	Q1 2025	Q1 2026
Premi	177,41	188,15	180,98	47,50	47,27
Dana Investasi	538,20	516,53	559,93	540,91	571,70
Hasil Investasi	32,09	22,16	46,83	0,79	-1,60

Keterangan: Dalam triliun rupiah, Sumber: OJK, AAJI

Asuransi jiwa catat hasil investasi negatif di kuartal | Ivanka Rahmana JAKARTA, Industri asuransi jiwa mendapat rapor merah dari sisi hasil investasi pada kuartal 1-2026. Agar tak makin terpuruk, pelaku industri akan bersikap lebih konservatif di saat volatilitas pasar keuangan belum berakhir.

Mengutip data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), hasil investasi industri asuransi jiwa tercatat minus Rp 1,60 triliun sepanjang tiga bulan pertama 2026. Padahal di kuartal I-2025, industri masih membukukan hasil investasi sebesar Rp 790 miliar.

Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma, menuturkan, hasil investasi di awal tahun dipengaruhi volatilitas pasar keuangan, terutama di pasar saham sebagai akibat dinamika ekonomi global maupun domestik.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Terpuruk
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/hasil-investasi-asuransi-jiwa-terpuruk
Tanggal Berita	2026-06-04 05:35
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID -JAKARTA. Industri asuransi jiwa mendapat rapor merah dari sisi hasil investasi pada kuartal I-2026. Agar tak makin terpuruk, pelaku industri akan bersikap lebih konservatif di tengah volatilitas pasar keuangan yang belum berakhir. Mengutip data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), hasil investasi industri asuransi jiwa tercatat minus Rp 1,60 triliun sepanjang tiga bulan pertama 2026. Padahal di kuartal I-2025, industri masih membukukan hasil investasi sebesar Rp 790 miliar. Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri dan Internasional AAJI, Handojo G. Kusuma hasil investasi di awal tahun dipengaruhi volatilitas pasar keuangan, terutama di pasar saham sebagai akibat dinamika ekonomi global maupun domestik. Asuransi Bersiap Hadapi Efek Volatilitas Harga Minyak Meski hasil investasi tercatat negatif, Handojo melihat fundamental industri masih terjaga.

Judul	Pimpin FWD, Jeffrey Woo Siap Perluas Akses Asuransi dan Dorong Inovasi Digital
Nama Media	Pasundan Ekspres
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-06-04 05:40
Sentiment	Positive

Pimpin FWD, Jeffrey Woo Siap Perluas Akses Asuransi dan Dorong Inovasi Digital

JAKARTA-FWD Group Holdings Limited mengumumkan penunjukan Jeffrey Woo sebagai Direktur Utama PT FWD Insurance Indonesia setelah memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penunjukan tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan memperkuat pertumbuhan bisnis dan memperluas layanan perlindungan bagi masyarakat Indonesia.

Senior Managing Director Southeast Asia sekaligus Group Chief Business Operations Officer FWD Group, Binayak Dutta menilai, Jeffrey memiliki pengalaman panjang di industri asuransi dan jasa keuangan kawasan

Asia Pasifik. "Jeffrey membawa pengalaman luas di industri asuransi dan jasa keuangan di kawasan Asia Pasifik, dengan rekam jejak yang terbukti dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan inovasi yang berfokus pada nasabah. Kami yakin kepemimpinannya akan mendorong pertumbuhan berkelanjutan serta menghadirkan pengalaman asuransi yang lebih sederhana, relevan, dan mudah diakses bagi nasabah di Indonesia," kata Binayak dalam keterangannya, Selasa (2/6/2026).

Jeffrey tercatat memiliki lebih dari dua dekade pengalaman di sektor jasa keuangan, termasuk industri asur-

ansi jiwa. Sebelum dipercaya memimpin FWD Insurance Indonesia, ia pernah menjabat sebagai Chief Bancassurance Officer di FWD Thailand dan berpengalaman mengembangkan berbagai kanal distribusi, baik keagenan maupun bancassurance, di sejumlah perusahaan asuransi multinasional.

Jeffrey menyebut Indonesia sebagai salah satu pasar strategis dengan peluang pertumbuhan yang besar, terutama karena semakin tingginya adopsi teknologi digital di tengah masyarakat. "Indonesia merupakan salah satu pasar utama dengan potensi pertumbuhan yang kuat, didukung oleh populasi

yang semakin adaptif terhadap teknologi digital. Saya merasa terhormat untuk memimpin FWD Insurance dan melanjutkan fondasi yang telah dibangun untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan, mudah dipahami, dan dapat diakses oleh lebih banyak masyarakat Indonesia. Ke depannya, kami tetap berkomitmen untuk mendorong inovasi dan mewujudkan visi FWD Insurance dalam mengubah cara pandang masyarakat terhadap asuransi," kata Jeffrey.

FWD Insurance sendiri telah beroperasi di Indonesia sejak 2015 dan menyediakan beragam produk asur-

ansi konvensional maupun syariah. Produk yang ditawarkan mencakup asuransi jiwa berjangka, kesehatan, penyakit kritis, kecelakaan diri, unit link, hingga asuransi dwiguna yang dipasarkan melalui berbagai kanal distribusi berbasis teknologi seperti agen, bancassurance, dan digital commerce.

Melalui kepemimpinan baru ini, FWD Insurance berharap dapat memperkuat inovasi layanan sekaligus memperluas akses perlindungan asuransi bagi masyarakat Indonesia di tengah meningkatnya kebutuhan terhadap produk keuangan yang mudah dijangkau dan dipahami. (fin/sep)



JAKARTA-FWD Group Holdings Limited mengumumkan penunjukan Jeffrey Woo sebagai Direktur Utama PT FWD Insurance Indonesia setelah memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Penunjukan tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan memperkuat pertumbuhan bisnis dan memperluas layanan perlindungan bagi masyarakat Indonesia.

Senior Managing Director Southeast Asia sekaligus Group Chief Business Operations Officer FWD Group, Binayak Dutta menilai, Jeffrey memiliki pengalaman panjang di industri asuransi dan jasa keuangan kawasan FWD, Jeffrey Woo Siap Perluas Akses Asuransi dan Dorong Inovasi Digital Asia Pasifik. "Jeffrey membawa pengalaman luas di industri asuransi dan jasa keuangan di kawasan Asia Pasifik, dengan rekam jejak yang terbukti dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan inovasi yang berfokus pada nasabah.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Mendapat Rapor Merah Dari Sisi Hasil Investasi
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-06-04 06:10
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mendapat rapor merah dari sisi hasil investasi pada kuartal 1.2026. Agar tak makin terpuruk, pelaku industri akan bersikap lebih konservatif di tengah volatilitas pasar keuangan yang belum berakhir. Mengutip data asosiasi asuransi jiwa Indonesia AAGI, hasil investasi industri asuransi jiwa tercatat minus 1,6 triliun rupiah sepanjang 3 bulan pertama. Pada hal di kuartal 1-2025, industri masih membukukan hasil investasi sebesar 790 miliar rupiah. Hasil investasi di awal tahun di pengaruhi volatilitas pasar keuangan, terutama di pasar saham sebagai akibat dinamika ekonomi global maupun domestik. Meski hasil investasi tercatat negatif, fundamental industri masih terjaga, hal itu terjaga. Bercermin dari total dana investasi yang meningkat 5,7% secara tahunan menjadi 511,7 triliun rupiah. Di tengah tekanan volatilitas pasar saham, surat berharga negara SBN semakin diandalkan agar kinerja semakin tergerus. Dimana perusahaan asuransi jiwa memarkir dana 248,03 triliun di instrument tersebut. Alias, 43,4% dari total investasi.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa dari Segmen Kumpulan Tumbuh 5,7% pada Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-dari-segmen-kumpulan-tumbuh-57-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 07:42
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi industri asuransi jiwa segmen kumpulan mengalami pertumbuhan pada kuartal I-2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo merinci pendapatan premi industri dari segmen kumpulan tercatat sebesar Rp 11,52 triliun pada kuartal I-2026.

"Nilainya tumbuh 5,7%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya yang sebesar Rp 10,9 triliun," ujarnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026).

Albertus menerangkan, pertumbuhan pada segmen kumpulan menunjukkan peningkatan kebutuhan perlindungan kolektif, termasuk perusahaan atau institusi. Adapun kontribusi segmen kumpulan sebesar 24,37% terhadap total premi industri.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa dari Segmen Kumpulan Tumbuh 5,7% pada Kuartal I-2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a56ef9fdd87ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-04 07:42
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi industri asuransi jiwa segmen kumpulan mengalami pertumbuhan pada kuartal I-2026. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo merinci pendapatan premi industri dari segmen kumpulan tercatat sebesar Rp 11,52 triliun pada kuartal I-2026. "Nilainya tumbuh 5,7%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya yang sebesar Rp 10,9 triliun," ujarnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026).

Judul	Kenaikan Tarif Layanan Medis Picu Kenaikan Biaya Kesehatan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/896809/kenaikan-tarif-layanan-medis-picu-kenaikan-biaya-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-04 07:52
Sentiment	Positive



INFLASI medis menjadi salah satu penyebab kenaikan biaya kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, kenaikan biaya medis tercatat lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran 5%. Artinya, kenaikan tarif layanan kesehatan meningkat jauh lebih cepat dibandingkan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat.

Temukan lebih banyak

Kondisi ini turut memicu kekhawatiran masyarakat terhadap keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki, terutama terkait biaya asuransi agar tetap terjangkau di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat.

Judul	AAJI: Kanal Bancassurance Jadi Penopang Utama Pendapatan Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f257d7f7187ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-04 08:07
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan, kanal distribusi bancassurance masih menjadi penopang utama pendapatan premi di industri asuransi jiwa.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan pendapatan premi industri asuransi jiwa dari kanal bancassurance mencapai Rp 18,54 triliun pada kuartal I-2026.

Nilainya tumbuh tipis 0,1%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 18,53 triliun. Adapun kontribusi kanal bancassurance sebesar 39,22% terhadap total premi industri asuransi jiwa.

"Dengan demikian, kanal bancassurance masih menjadi kontributor terbesar. Hal itu menunjukkan bahwa kemitraan antara perusahaan asuransi jiwa dan perbankan masih menjadi model distribusi yang sangat efektif dalam menjangkau masyarakat," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026).

Judul	AAJI: Kanal Bancassurance Jadi Penopang Utama Pendapatan Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-kanal-bancassurance-jadi-penopang-utama-pendapatan-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-06-04 08:07
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan, kanal distribusi bancassurance masih menjadi penopang utama pendapatan premi di industri asuransi jiwa.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan pendapatan premi industri asuransi jiwa dari kanal bancassurance mencapai Rp 18,54 triliun pada kuartal I-2026.

Nilainya tumbuh tipis 0,1%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 18,53 triliun. Adapun kontribusi kanal bancassurance sebesar 39,22% terhadap total premi industri asuransi jiwa.

"Dengan demikian, kanal bancassurance masih menjadi kontributor terbesar. Hal itu menunjukkan bahwa kemitraan antara perusahaan asuransi jiwa dan perbankan masih menjadi model distribusi yang sangat efektif dalam menjangkau masyarakat," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026).

Judul	AAJI: Klaim Asuransi Kesehatan Perorangan & Kumpulan Kompak Naik pada Kuartal I-2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a9d58dc5887ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-04 08:19
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim asuransi kesehatan baik perorangan maupun kumpulan kompak meningkat pada kuartal I-2026.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menjelaskan, nilai pembayaran klaim kesehatan perorangan mencapai Rp 4,20 triliun pada kuartal I-2026.

"Nilainya meningkat 12,1%, jika dibandingkan pencapaian periode yang sama tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6).

Jika ditelaah, porsi klaim kesehatan perorangan sebesar 62,5% terhadap total klaim kesehatan industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026 yang sebesar Rp 6,72 triliun.

Judul	AAJI: Klaim Asuransi Kesehatan Perorangan & Kumpulan Kompak Naik pada Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-klaim-asuransi-kesehatan-perorangan-kumpulan-kompak-naik-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 08:19
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

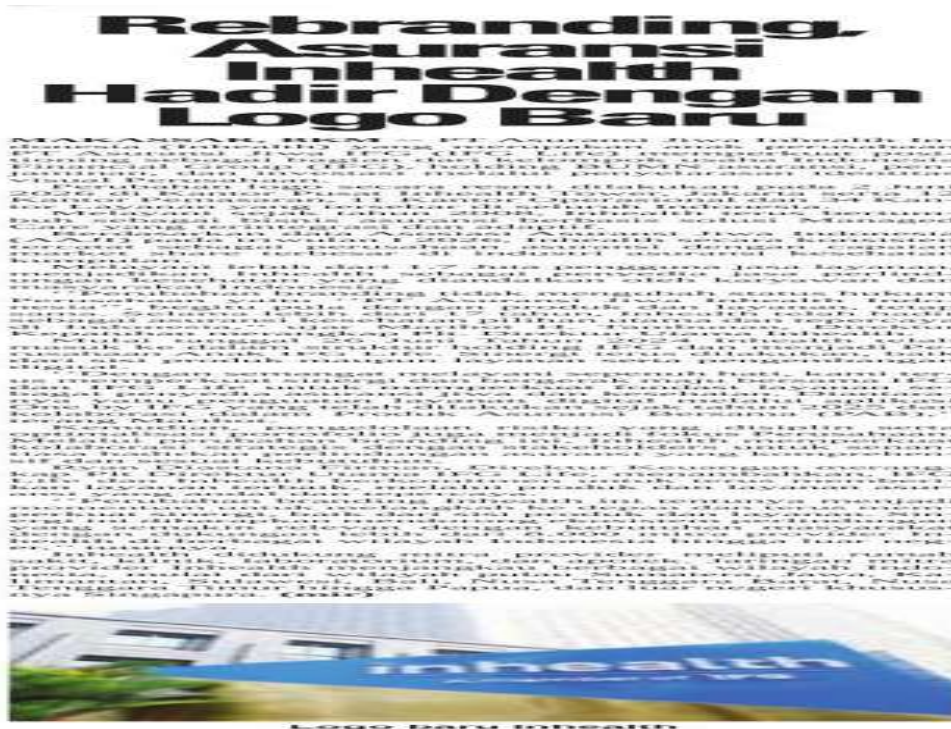
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim asuransi kesehatan baik perorangan maupun kumpulan kompak meningkat pada kuartal I-2026.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menjelaskan, nilai pembayaran klaim kesehatan perorangan mencapai Rp 4,20 triliun pada kuartal I-2026.

"Nilainya meningkat 12,1%, jika dibandingkan pencapaian periode yang sama tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6).

Jika ditelaah, porsi klaim kesehatan perorangan sebesar 62,5% terhadap total klaim kesehatan industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026 yang sebesar Rp 6,72 triliun.

Judul	Rebranding, Asuransi Inhealth Hadir Dengan Logo Baru
Nama Media	Berita Kota Makassar
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-06-04 08:58
Sentiment	Positive



MAKASSAR, BKM — PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) yang merupakan anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat positioning sebagai bagian dari kelompok usaha Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi melalui penyelarasan identitas visual Perusahaan.

Perubahan logo secara resmi dilakukan pada 2 Juni 2026 di Kantor Pusat Inhealth Tower, Jakarta serta 12 Kantor Pemasaran, 11 Kantor Operasional dan 34 Kantor Layanan yang tersebar di seluruh Indonesia.

Melayani sejak tahun 2008, Inhealth terus bertumbuh sebagai bisnis asuransi berbasis solusi Managed Care yang terintegrasi dan adaptif.

Kini, pemerintah mencoba menata ulang fondasi industri asuransi melalui agenda konsolidasi perusahaan asuransi BUMN. Langkah ini bukan sekadar penggabungan entitas bisnis, melainkan upaya besar Asa Besar di Balik Konsolidasi Asuransi Pelat Merah untuk menciptakan struktur industri yang lebih sehat, efisien, dan terintegrasi. Tujuan utamanya jelas: menghadirkan perusahaan asuransi pelat merah yang lebih kuat secara finansial dan mampu mengembalikan kepercayaan masyarakat.

Judul	Sandang Predikat The Best Service Provider dari BRI Life, Brawijaya Hospital Luncurkan Program Wellness bagi Nasabah
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/55918/sandang-predikat-the-best-service-provider-dari-bri-life-brawijaya-hospital-luncurkan-program-wellness-bagi-nasabah/
Tanggal Berita	2026-06-03 09:29
Sentiment	Positive



Mediakawasan.co.id, Jakarta – Penghargaan The Best Service Provider yang diberikan BRI Life kepada Brawijaya Hospital menjadi cerminan kepercayaan terhadap kualitas layanan kesehatan yang diberikan kepada para peserta asuransi. Tidak berhenti pada aspek pelayanan medis, Brawijaya Hospital juga terus memperkuat perannya dalam edukasi kesehatan melalui program wellness yang digelar khusus bagi nasabah BRI Life di Hotel Aston Kuningan, Jakarta, Selasa (2/6/2026).

Program ini dirancang sebagai sarana berbagi pengetahuan kesehatan secara langsung dari para dokter spesialis kepada masyarakat. Beragam topik dibahas, mulai dari kemajuan teknologi kedokteran, deteksi dini penyakit, hingga langkah-langkah pencegahan yang dapat dilakukan untuk menjaga kesehatan jangka panjang.

Judul	Asuransi BUMN Bersiap Dilebur, OJK Tunggu Langkah Danantara
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/asuransi-bumn-bersiap-dilebur-ojk-tunggu-langkah-danantara/
Tanggal Berita	2026-06-03 09:34
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan proses konsolidasi perusahaan asuransi milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) masih terus dimatangkan oleh pemerintah melalui Badan Pengelola Investasi (BPI) Daya Anagata Nusantara (Danantara) dan Indonesia Financial Group (IFG).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan regulator saat ini masih menunggu bentuk akhir konsolidasi yang tengah dirumuskan pemerintah terhadap sejumlah perusahaan asuransi dan reasuransi BUMN.

|| "Kita sedang tunggu konsolidasi perusahaan-perusahaan asuransi milik BUMN yang dimotori oleh IFG. Karena ada perusahaan-perusahaan asuransi yang di luar daripada IFG yang dimiliki oleh misalkan Pertamina, Tugu Pratama," kata Ogi di Jakarta, Selasa, 2 Juni 2026.

"Ada di PLN juga punya asuransi. Di bank-bank Himbara juga punya asuransi. Itu sedang dirumuskan," tambah Ogi.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-03 09:45
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	imq21.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://imq21.com/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-03 09:45
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Prudential Catat Pendapatan Premi Rp 21 1 Triliun di 2025
Nama Media	indonesiatelegraph.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesiatelegraph.com/prudential-catat-pendapatan-premi-rp-21-1-triliun-di-2025/
Tanggal Berita	2026-06-03 11:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun, total aset sebesar Rp 64,3 triliun dan laba bersih sebesar Rp 2,4 triliun di sepanjang tahun 2025. Hal ini didukung fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri yang terus berkembang dan kebutuhan nasabah yang terus berubah. Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez mengatakan, bahwa capaian kinerja bisnis sepanjang tahun
Sumber : Berita Bisnis Hari Terbaru

Judul	OJK Tegaskan Konsolidasi Asuransi Tidak Mematikan Perusahaan Kecil
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260603/215/1978051/ojk-tegaskan-konsolidasi-asuransi-tidak-mematikan-perusahaan-kecil
Tanggal Berita	2026-06-03 11:22
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan konsolidasi di industri perasuransian tidak bertujuan mematikan perusahaan berskala kecil, melainkan mendorong penguatan kapasitas dan kapabilitas pelaku usaha.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono berujar kapasitas di sini artinya perusahaan asuransi perlu memiliki permodalan dan ekuitas yang cukup untuk meng absorb risiko yang ditanggung.

"Kalau kita punya modal yang kecil, kemampuan untuk meng absorb risiko juga kecil," tuturnya dalam acara BIG Financial Insight di Wisma Bisnis Indonesia, Jakarta, Selasa (2/6/2026).

Dilanjutkan Ogi, perusahaan asuransi juga perlu memiliki kapabilitas yang memadai dalam mengelola risiko. Menurutnya, risk management di industri asuransi lebih kompleks dibandingkan di industri perbankan.

Judul	Cegah Jebakan Utang dari Pinjaman Instan, Sequis Life Perkuat Literasi Finansial Karyawan
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/cegah-jebakan-utang-dari-pinjaman-instan-sequis-life-perkuat-literasi-finansial-karyawan/
Tanggal Berita	2026-06-03 11:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) memperkuat komitmennya terhadap kesejahteraan karyawan melalui Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak". Inisiatif ini merupakan langkah preventif perusahaan untuk menjaga kesehatan finansial karyawan di tengah maraknya kemudahan akses pinjaman daring (pinjol) yang konsumtif.

Kegiatan ini sekaligus menjadi wujud nyata dukungan Sequis Life terhadap Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) 2026 dan bagian dari platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2025 mencatat outstanding pembiayaan pinjaman daring mencapai Rp 96 triliun dengan pertumbuhan tahunan 20–30%.

Meski menjadi bagian dari ekosistem ekonomi digital, tingginya angka tersebut menjadi perhatian khusus. Pasalnya, penggunaan pinjaman digital untuk kebutuhan konsumtif tanpa pengelolaan yang bijak berisiko memicu tekanan finansial, yang pada akhirnya menurunkan produktivitas dan kualitas pengambilan keputusan karyawan.

Judul	IHSG Ambruk Hampir 5%, Prudential Indonesia Tetap Fokus di Strategi Investasi Jangka Panjang!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ihsg-ambruk-hampir-5-prudential-indonesia-tetap-fokus-di-strategi-investasi-jangka-panjang/
Tanggal Berita	2026-06-03 13:46
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai gejolak yang terjadi di pasar saham dalam jangka pendek tidak akan memberikan dampak signifikan terhadap strategi investasi perseroan yang berorientasi jangka panjang.

Pernyataan tersebut disampaikan di tengah pelemahan pasar saham domestik. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) bergerak turun hingga hampir menyentuh lima persen pada perdagangan sesi kedua, Rabu, 3 Juni 2026.

| Berdasarkan pantauan Media Asuransi melalui Stockbit, pada pukul 13.00 WIB, IHSG ambruk 4,94 persen ke level 5.889,48. Padahal, IHSG sempat dibuka di zona hijau pada pagi hari di level 6.207,1.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan perusahaan memiliki beragam pilihan instrumen investasi yang dikelola untuk mendukung kebutuhan nasabah dalam jangka panjang.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Indonesia Fokus Investasi Jangka Panjang Saat IHSG Lesu
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/prudential-indonesia-fokus-investasi-jangka-panjang>
2026-06-03 14:31
Positive



PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia menerapkan strategi investasi dengan menitikberatkan pada proyeksi jangka panjang. Langkah ini diambil di tengah kondisi Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang belum membaik menjelang akhir semester I/2026, seperti dilansir dari Finansial. Chief Financial Officer (CFO) Prudential Indonesia, Adit Trivedi menjelaskan bahwa perusahaan saat ini menyediakan beragam pilihan dana investasi pada berbagai kelas aset. Produk yang tersedia meliputi dana unit link, dana pendapatan tetap, dana global untuk investasi luar negeri, hingga dana investasi domestik.

"Dalam menentukan pilihan investasi, kami berfokus pada aset-aset yang memiliki fundamental kuat. Kami juga menaruh perhatian pada sektor-sektor seperti konsumen, kesehatan, dan komunikasi," kata Adit Trivedi.

Judul	Imbangi Volatilitas Pasar, Pendapatan Premi Prudential Capai Rp21,1 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2026/06/03/709444/imbangi-volatilitas-pasar-pendapatan-premi-prudential-capai-rp21-1-triliun-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 14:46
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pertumbuhan kinerja keuangan yang berkelanjutan sepanjang 2025. Capaian ini diraih di tengah berbagai tantangan makroekonomi global, volatilitas pasar keuangan, serta tren kenaikan inflasi medis yang menekan industri asuransi jiwa nasional. Berdasarkan laporan kinerja tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2025, perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, dengan total aset mencapai Rp64,3 triliun. Sementara itu, laba bersih tercatat sebesar Rp2,4 triliun.

Di sisi kewajiban kepada nasabah, Prudential Indonesia membayarkan klaim dan manfaat senilai Rp16 triliun sepanjang tahun lalu. Adapun rasio solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) mencapai 466 persen, jauh di atas ketentuan minimum regulator. Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez, menilai capaian tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan menjaga kinerja di tengah kondisi industri yang penuh tantangan. "Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri. Kami tetap fokus memperkuat peran sebagai mitra terpercaya dalam membangun ketahanan keluarga Indonesia," ujar Tony, dalam keterangannya kepada media, Rabu 3 Juni 2026.

Judul	Prudential perpanjang outlook investasi saat gejolak IHSG tak kunjung reda
Nama Media	kalselbabusalam.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalselbabusalam.com/prudential-perpanjang-outlook-investasi-saat-gejolak-ihsg-tak-kunjung-reda/
Tanggal Berita	2026-06-03 15:07
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memasang strategi investasi dengan melihat jangka panjang saat kondisi Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) tak kunjung membaik jelang akhir semester I/2026.

Chief Financial Officer (CFO) Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan saat ini pihaknya memiliki berbagai pilihan dana investasi dalam berbagai jenis kelas aset. Adapun produk dari Prudential saat ini tersedia unlinked, dana pendapatan tetap, dana global yang berinvestasi di luar negeri, hingga dana yang berinvestasi di Indonesia.

"Dalam menentukan pilihan investasi, kami berfokus pada aset-aset yang memiliki fundamental kuat. Kami juga menaruh perhatian pada sektor-sektor seperti konsumen, kesehatan, dan komunikasi," ucapnya kepada wartawan se usai konferensi pers kinerja Prudential Indonesia 2025, di Jakarta, Rabu (3/6/2026).

Judul	Prudential Perpanjang Outlook Investasi di Tengah Gejolak IHSG yang Berlanjut
Nama Media	fenesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fenesia.com/prudential-perpanjang-outlook-investasi-di-tengah-gejolak-ihsg-yang-berlanjut/
Tanggal Berita	2026-06-03 15:11
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) tetap mengutamakan strategi investasi berorientasi jangka panjang di tengah tren pelemahan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) menjelang akhir semester I/2026. Perusahaan memilih fokus pada fundamental aset yang kuat untuk meminimalisasi dampak volatilitas pasar jangka pendek.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi, mengungkapkan bahwa pihaknya menasar sektor-sektor tangguh seperti konsumen, kesehatan, dan komunikasi. Menurutnya, diversifikasi portofolio menjadi kunci utama bagi nasabah dalam mengelola risiko pasar yang sedang bergejolak.

Saat ini, Prudential menyediakan beragam instrumen investasi, mulai dari produk unit link, dana pendapatan tetap, hingga dana global. Strategi ini terbukti menjaga stabilitas perusahaan, di mana total aset investasi Prudential Indonesia sepanjang 2025 tercatat mencapai Rp54,5 triliun, tumbuh 6 persen secara tahunan (year-on-year) dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp51,3 triliun.

Judul	Prudential Indonesia Kantongi Premi Rp 21,1 Triliun, Produk Tradisional Tumbuh 16%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-kantongi-premi-rp-211-triliun-produk-tradisional-tumbuh-16
Tanggal Berita	2026-06-03 15:20
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pertumbuhan pendapatan premi sepanjang 2025.

Kenaikan tersebut ditopang oleh pertumbuhan produk tradisional, meski PAYDI atau unitlink masih mendominasi portofolio perusahaan.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi menjelaskan, total pendapatan premi perusahaan mencapai sebesar Rp 21,1 triliun pada 2025, meningkat dibandingkan Rp 20,8 triliun pada tahun sebelumnya.

"Untuk produk tradisional ada peningkatan 16% secara tahunan. Kalau produk unitlink, saya rasa stabil," ujarnya usai ditemui dalam konferensi pers Prudential Indonesia di Jakarta, Rabu (3/6/2026).

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Laba Rp2,4 Triliun pada 2025, Tumbuh 44%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260603/215/1978130/prudential-indonesia-bukukan-laba-rp24-triliun-pada-2025-tumbuh-44
Tanggal Berita	2026-06-03 15:25
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat laba bersih sepanjang 2025 sebesar Rp2,4 triliun, tumbuh 44% (year on year /YoY) dari Rp1,7 triliun. Selain itu, pendapatan premi (bisnis baru) mencapai Rp2,9 triliun, naik 6% YoY, sedangkan total pendapatan premi mencapai Rp21,1 triliun, tumbuh 2% YoY. Sementara itu, total aset mencapai Rp64,3 triliun. Kemudian, RBC perusahaan mencapai 466%.

Meski menunjukkan kinerja yang solid, President Director Prudential Indonesia, Tony Benitez mengatakan volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global yang memengaruhi nilai investasi kerap menjadi tantangan tersendiri.

Judul Kinerja Keuangan Bertumbuh, Prudential Raup Laba Bersih Rp2,4 Triliun pada 2025
 Nama Media metrotvnews.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/read/KvJCJ83q-kinerja-keuangan-bertumbuh-prudential-raup-laba-bersih-rp2-4-triliun-pada-2025>
 Tanggal Berita 2026-06-03 15:25
 Sentiment Positive



Jakarta: PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengumumkan pertumbuhan kinerja bisnisnya untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025. Pada tahun lalu, perusahaan mencatat pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, total aset sebesar Rp64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun.

Perusahaan juga melakukan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp16 triliun, pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan mencapai 466 persen, jauh di atas persyaratan regulator, sehingga menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi Nasabah.

Judul	Laba Prudential Indonesia Sepanjang 2025 Sebanyak Rp2,4 Triliun
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/150749/laba-prudential-indonesia-sepanjang-2025-sebanyak-rp24-triliun
Tanggal Berita	2026-06-03 15:29
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta — PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengumumkan di 2025, mencatat pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, total aset sebesar Rp64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun. Dengan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp16 triliun, pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan juga mencapai 466%, jauh di atas persyaratan regulator, sehingga menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi Nasabah.

Tony Benitez, Presiden Direktur, Prudential Indonesia, mengatakan bahwa kinerja bisnis sepanjang 2025 mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi Nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang. “Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri. Kami tetap fokus memperkuat peran sebagai mitra terpercaya dalam membangun ketahanan keluarga Indonesia, dengan menghadirkan solusi perlindungan yang semakin inklusif, mudah diakses, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah di setiap tahap kehidupan,” ujarnya.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AI dan Inovasi Dukung Kinerja Prudential Indonesia - Marketing.co.id
marketing.co.id
<https://marketing.co.id/ai-dan-inovasi-dukung-kinerja-prudential-indonesia/>
2026-06-03 15:40
Positive



Marketing.co.id – Berita Financial Services | Kinerja industri asuransi pada 2025 menghadapi tekanan dari volatilitas pasar, inflasi medis, dan daya beli masyarakat yang masih menantang. Di tengah kondisi tersebut, Prudential Indonesia membukukan pendapatan premi Rp21,1 triliun, laba bersih Rp2,4 triliun, serta total aset Rp64,3 triliun. Perusahaan juga mencatat pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp16 triliun sepanjang tahun. Sementara itu, rasio solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) mencapai 466%, jauh di atas ketentuan regulator. Terdapat lima faktor yang menjadi pendorong kinerja perusahaan sepanjang 2025, antara lain: Perusahaan menambah produk yang menyasar kebutuhan berbeda, mulai dari perlindungan jiwa hingga kesehatan. Langkah ini dilakukan untuk menjawab perubahan kebutuhan masyarakat dan meningkatkan akses terhadap perlindungan finansial.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Laba Bersih Rp 2,4 Triliun di Sepanjang Tahun 2025
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1902948-prudential-indonesia-bukukan-laba-bersih-rp-24-triliun-di-sepanjang-tahun-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 15:41
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun, total aset sebesar Rp 64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp 2,4 triliun di sepanjang tahun 2025 .

"Dengan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp 16 triliun, pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah," kata Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez Selain itu, Tony juga menyampaikan bahwa rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan juga mencapai 466 persen, jauh di atas persyaratan regulator. Sehingga, hal itu menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh. dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi nasabah.

Dia mengatakan, kinerja bisnis sepanjang 2025 mencerminkan kemampuan perusahaan, untuk mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi Nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang.

Judul	OJK Ingatkan Kenaikan BI Rate Berefek ke Kinerja Investasi & Likuiditas Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-ingatkan-kenaikan-bi-rate-berefek-ke-kinerja-investasi-likuiditas-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-06-03 15:54
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Suku bunga acuan Bank Indonesia atau BI Rate meningkat sebesar 50 basis poin menjadi 5,25%. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai kenaikan BI Rate berdampak pada penurunan kinerja investasi industri asuransi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menerangkan kenaikan BI Rate akan mendorong naiknya tingkat suku bunga, sehingga bisa berdampak pada penurunan yield instrumen investasi perusahaan asuransi.

"Kalau BI rate naik, maka tingkat suku bunga naik, sehingga yield dari instrumen investasi yang dimiliki oleh perusahaan asuransi akan turun," ujarnya saat ditemui usai acara BIG Financial Insight 2026, di Jakarta Selatan, Selasa (2/6/2026).

Judul Prudential Indonesia Cetak Laba Bersih Rp 2,4 Triliun, Ditopang Hasil Investasi
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/06/03/155619726/prudential-indonesia-cetak-laba-bersih-rp-24-triliun-ditopang-hasil-investasi>
Tanggal Berita 2026-06-03 15:56
Sentiment Positive



JAKARTA, - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan laba bersih senilai Rp 2,4 triliun hingga akhir 2025.

Angka tersebut naik 44 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu senilai Rp 1,7 triliun.

Laba setelah pajak tersebut ditopang oleh pendapatan premi senilai Rp 21,1 triliun per Desember 2025, angka itu naik 2 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Kinerja 2025 mendorong jumlah aset Prudential Indonesia menjadi Rp 64,3 triliun.

Judul	Prudential Indonesia Raup Laba Rp2,4 Triliun di Tengah Tantangan Inflasi Medis
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/473344/prudential-indonesia-raup-laba-rp24-triliun-di-tengah-tantangan-inflasi-medis
Tanggal Berita	2026-06-03 16:02
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia mencatat laba bersih dan pertumbuhan sepanjang 2025 di tengah tekanan inflasi medis dan volatilitas pasar, sekaligus memperluas layanan kesehatan, perlindungan jiwa, serta transformasi...

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatatkan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun dengan pendapatan premi Rp21,1 triliun sepanjang 2025. Perusahaan juga membukukan total aset sebesar Rp64,3 triliun serta total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp16 triliun. Sementara itu, rasio solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) tercatat sebesar 466%.

Presiden Direktur PT Prudential Life Assurance, Tony Benitez mengatakan, kinerja bisnis sepanjang 2025 mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang. Menurut dia, volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis serta tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industry.

Judul Kinerja Keuangan Bertumbuh, Prudential Raup Laba Bersih Rp2,4 Triliun pada 2025
Nama Media babeindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://babeindonesia.com/read/6839540/kinerja-keuangan-bertumbuh-prudential-raup-laba-bersih-rp2-4-triliun-pada-2025>
Tanggal Berita 2026-06-03 16:10
Sentiment Positive



Jakarta: PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengumumkan pertumbuhan kinerja bisnisnya untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025. Pada tahun lalu, perusahaan mencatat pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, total aset sebesar Rp64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun.

Perusahaan juga melakukan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp16 triliun, pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan mencapai 466 persen, jauh di atas persyaratan regulator, sehingga menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi Nasabah.

Judul	Pendapatan Premi Prudential Indonesia Tembus Rp21,1 Triliun pada 2025
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/pendapatan-premi-prudential-indonesia-tembus-rp211-triliun-pada-2025/
Tanggal Berita	2026-06-03 16:11
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Prudential Indonesia mencatat pertumbuhan kinerja keuangan yang berkelanjutan sepanjang 2025 di tengah dinamika industri asuransi. Kinerja tersebut didukung oleh inovasi produk, penguatan layanan, serta peningkatan pengalaman nasabah secara menyeluruh. Sepanjang 2025, perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun. Selain itu, total aset Prudential Indonesia mencapai Rp64,3 triliun dengan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun. Perusahaan juga mencatat total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp16 triliun kepada nasabah. Capaian tersebut menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban perlindungan kepada para pemegang polis.

Judul	Prudential Indonesia Mencatat Pertumbuhan Kinerja Keuangan yang Berkelanjutan Sepanjang 2025
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/578304/prudential-indonesia-mencatat-pertumbuhan-kinerja-keuangan-yang-berkelanjutan-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 16:30
Sentiment	Positive



Kinerja bisnis perusahaan sepanjang tahun 2025 didukung oleh fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri yang terus berkembang dan kebutuhan Nasabah yang terus berubah.

Judul	Prudential Indonesia Records Sustainable Financial Performance Growth Throughout 2025
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/578304
Tanggal Berita	2026-06-03 16:30
Sentiment	Positive



The company's business performance throughout 2025 is supported by a solid financial foundation, as well as the company's ability to adapt to the ever-evolving industry dynamics and changing customer needs.

Judul	Sepanjang 2025 Prudential Indonesia Catatkan Laba Bersih Rp2,4 Triliun
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=25591
Tanggal Berita	2026-06-03 16:34
Sentiment	Positive



BusinessUpdate – PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia membukukan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun hingga akhir 2025, meningkat 44% secara tahunan (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun lalu senilai Rp 1,7 triliun.

Laba setelah pajak tersebut ditopang oleh pendapatan premi senilai Rp21,1 triliun per Desember 2025, angka itu naik 2% secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Kinerja 2025 mendorong jumlah aset Prudential Indonesia menjadi Rp64,3 triliun.

Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez menuturkan, kinerja bisnis perusahaan sepanjang 2025 didukung oleh fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Laba Rp 2,4 Triliun, Tumbuh 44% pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-bukukan-laba-rp-24-triliun-tumbuh-44-pada-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 16:53
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun pada 2025. Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi menjelaskan bahwa angka tersebut meningkat 44% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,7 triliun. Adapun laba tersebut telah memperhitungkan penerapan standar akuntansi PSAK 117.

"Ada beberapa faktor terkait pertumbuhan laba. Pertama, kinerja investasi yang kuat. Kedua, pendekatan yang disiplin dalam pengelolaan biaya," ujarnya usai ditemui dalam konferensi pers Prudential Indonesia di Jakarta, Rabu (3/6/2026).

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Kenaikan Laba Bersih 44 Persen
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-catat-kenaikan-laba
Tanggal Berita	2026-06-03 16:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berhasil mencetak laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun sepanjang tahun 2025. Pencapaian ini diumumkan dalam konferensi pers di Jakarta pada Rabu (3/6/2026), sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Pertumbuhan laba bersih tersebut mengalami kenaikan sebesar 44 persen dari perolehan tahun sebelumnya yang bernilai Rp 1,7 triliun. Perhitungan hasil keuntungan ini dilaporkan sudah menerapkan standar akuntansi keuangan PSAK 117.

Peningkatan laba ditopang oleh beberapa faktor internal perusahaan. Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi memaparkan faktor penentu keberhasilan finansial tersebut kepada media.

"Ada beberapa faktor terkait pertumbuhan laba. Pertama, kinerja investasi yang kuat. Kedua, pendekatan yang disiplin dalam pengelolaan biaya," ujarnya Adit Trivedi, Chief Financial Officer Prudential Indonesia. Selain keuntungan bersih, total aset perusahaan juga melonjak 11 persen menjadi Rp 64,3 triliun dari Rp 58 triliun pada tahun lalu. Total aset investasi termasuk PAYDI terkumpul Rp 54,5 triliun atau tumbuh 6 persen secara tahunan.

Judul	Prudential Indonesia Catat Laba Tumbuh 44% di 2025
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/xkEdjWxb-prudential-indonesia-catat-laba-tumbuh-44-di-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 17:05
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan kinerja keuangan yang solid sepanjang tahun buku 2025 dengan mencatat pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun. Capaian ini mencerminkan ketahanan bisnis perusahaan di tengah dinamika industri asuransi dan perubahan kebutuhan nasabah.

Selain premi, total aset Prudential Indonesia tercatat mencapai Rp64,3 triliun, dengan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun. Di periode yang sama, perusahaan juga membayarkan klaim dan manfaat senilai Rp16 triliun kepada nasabah, yang menunjukkan komitmen terhadap pemenuhan kewajiban perlindungan.

Kinerja tersebut turut didorong oleh penguatan fundamental keuangan dan kemampuan perusahaan dalam beradaptasi terhadap kondisi pasar yang fluktuatif. Sepanjang 2025, Prudential Indonesia juga mencatat laba komprehensif sebesar Rp2,45 triliun, meningkat 44,4 persen dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp1,70 triliun.

Judul	Kinerja Moncer Prudential Indonesia 2025: Premi Tembus Rp21,1 Triliun
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NLMC8Zjr-kinerja-moncer-prudential-indonesia-2025-premi-tembus-rp21-1-triliun
Tanggal Berita	2026-06-03 17:20
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengumumkan kinerja bisnis untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025. Kinerja bisnis perusahaan sepanjang 2025 didukung oleh fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri yang terus berkembang dan kebutuhan nasabah yang terus berubah.

ADVERTISEMENT Kinerja ini didukung oleh fokus berkelanjutan Prudential Indonesia dalam menghadirkan solusi perlindungan dan layanan yang relevan melalui inovasi produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

Pada 2025, perusahaan mencatat pendapatan premi Rp21,1 triliun, total aset Rp64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun. Dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp16 triliun, pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan juga mencapai 466%, jauh di atas persyaratan regulator, sehingga menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi nasabah.

Judul	Prudential Indonesia Mencatat Pertumbuhan Kinerja Keuangan yang Berkelanjutan Sepanjang 2025, Didorong oleh Inovasi dan Pengalaman Nasabah.
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-06-03/prudential-indonesia-mencatat-pertumbuhan-kinerja-keuangan-yang-berkelanjutan-sepanjang-2025-didorong-oleh-inovasi-dan-pengalaman-nasabah
Tanggal Berita	2026-06-03 17:25
Sentiment	Positive



Hari ini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengumumkan kinerja bisnisnya untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025. Kinerja bisnis perusahaan sepanjang tahun 2025 didukung oleh fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri yang terus berkembang dan kebutuhan Nasabah yang terus berubah. Kinerja ini didukung oleh fokus berkelanjutan Prudential Indonesia dalam menghadirkan solusi perlindungan dan layanan yang relevan melalui inovasi produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman Nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

Di 2025, perusahaan mencatat pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, total aset sebesar Rp64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun. Dengan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp16 triliun, pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan juga mencapai 466%, jauh di atas persyaratan regulator, sehingga menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi Nasabah.

Judul Di Tengah Gejolak Global, Industri Asuransi Hadapi Tantangan Volatilitas Pasar dan Tekanan Daya Beli Masyarakat

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/finance/2606030183/di-tengah-gejolak-global-industri-asuransi-hadapi-tantangan-volatilitas-pasar-dan-tekanan-daya-beli-masyarakat>

Tanggal Berita 2026-06-03 17:30

Sentiment Positive



JawaPos.com Di tengah dinamika ekonomi global yang masih berlangsung, industri asuransi masih harus terus bernapas. Berbagai tantangan seperti volatilitas pasar, inflasi medis, hingga tekanan terhadap daya beli masyarakat turut mempengaruhi industri asuransi untuk menghadirkan perlindungan yang lebih relevan dan mudah dijangkau masyarakat. Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri ujar Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez saat konferensi pers, Rabu (3/6). Dalam menghadapi dinamika Industri tersebut, Tony mengatakan, perusahaan asuransi dituntut untuk mampu membangun kepercayaan nasabah. "Kami tetap fokus memperkuat peran sebagai mitra terpercaya dalam membangun ketahanan keluarga Indonesia, dengan menghadirkan solusi perlindungan yang semakin inklusif, mudah diakses, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah di setiap tahap kehidupan, ujar Tony. Sebagaimana laporan kinerja bisnis pada 31 Desember 2025, perusahaan mencatat pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun, total aset sebesar Rp 64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp 2,4 triliun. Dengan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp 16 triliun, pencapaian ini menunjukkan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan juga mencapai 466 persen, jauh di atas persyaratan regulator. Kondisi ini mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang. Baik melalui inovasi produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh (end-to-end). Dengan fondasi yang kuat dan strategi yang berkelanjutan, kami optimistis dapat terus mendukung keluarga Indonesia dalam jangka panjang, tutup Tony.

Judul	Kinerja 2025 Tumbuh Berkelanjutan, Prudential Indonesia Bukukan Premi Rp21,1 Triliun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read614918/kinerja-2025-tumbuh-berkelanjutan-prudential-indonesia-bukukan-premi-rp211-triliun
Tanggal Berita	2026-06-03 17:45
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengumumkan kinerja bisnis perusahaan sepanjang tahun 2025 tumbuh berkelanjutan dengan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun naik bila dibanding pendapatan 2024 yang sebesar Rp 20,8 triliun, total aset sebesar Rp64,3 triliun, tumbuh 11% dari periode sebelumnya, dan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun naik signifikan 44% dari 2024 yang sebesar Rp1,7 triliun. Sementara total pembayaran klaim dan manfaat yang dibayarkan Prudential Indonesia pada 2025 mencapai Rp16 triliun, atau turun 12% dari 2024 yang sebesar Rp18,2 triliun.

Pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan juga mencapai 466%, jauh di atas persyaratan regulator, sehingga menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi Nasabah. Tony Benitez, Presiden Direktur, Prudential Indonesia, mengatakan bahwa kinerja bisnis sepanjang 2025 mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi Nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang. "Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri. Kami tetap fokus memperkuat peran sebagai mitra terpercaya dalam membangun ketahanan keluarga Indonesia, dengan menghadirkan solusi perlindungan yang semakin inklusif, mudah diakses, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah di setiap tahap kehidupan," ujarnya.

Judul Inflasi Medis Tinggi, Prudential Kendalikan Kenaikan Klaim Kesehatan
Nama Media Kompas.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.kompas.id/artikel/inflasi-medis-masih-tinggi-prudential-kendalikan-kenaikan-klaim-kesehatan>
Tanggal Berita 2026-06-03 17:50
Sentiment Positive



JAKARTA, KOMPAS — Tingginya inflasi medis dan meningkatnya risiko penyakit kritis terus membayangi industri asuransi kesehatan. Namun, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mampu membukukan laba bersih Rp 2,4 triliun pada 2025, naik 44,4 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, dalam laporan kinerja sepanjang 2025 di Jakarta, Rabu (3/6/2026), menjelaskan, Prudential Indonesia mencatat total aset sebesar Rp 64,3 triliun atau tumbuh 10,7 persen dari Rp 58,03 triliun pada 2024. Prudential juga mencetak pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun sepanjang 2025. Selain itu, tercatat pula laba bersih Rp 2,4 triliun pada tahun buku 2025. Laba bersih itu meningkat 44,4 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,70 triliun.

Judul	Prudential Catat Pendapatan Premi Rp 21,1 Triliun di 2025
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/312982/prudential-catat-pendapatan-premi-rp-211-triliun-di-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 17:58
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun, total aset sebesar Rp 64,3 triliun dan laba bersih sebesar Rp 2,4 triliun di sepanjang tahun 2025.

Hal ini didukung fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri yang terus berkembang dan kebutuhan nasabah yang terus berubah.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez mengatakan, bahwa capaian kinerja bisnis sepanjang tahun lalu juga didukung oleh fokus berkelanjutan perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan dan layanan yang relevan melalui inovasi produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman Nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

Judul	Prudential Indonesia Catat Pendapatan Premi Rp21,1 Triliun
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/441349/prudential-indonesia-catat-pendapatan-premi-rp211-triliun
Tanggal Berita	2026-06-03 18:04
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) sepanjang tahun 2025 lalu mencatat pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, dengan total aset Rp64,3 triliun, dan laba bersih Rp2,4 triliun.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez mengatakan kinerja bisnis sepanjang 2025 mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang.

"Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri," kata Tony di Jakarta, Rabu (3/6/2026).

Judul	Asuransi BUMN Mau Dilebur, Ini Catatan OJK
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/asuransi-bumn-mau-dilebur-ini-catatan-ojk
Tanggal Berita	2026-06-03 18:14
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – Rencana konsolidasi perusahaan asuransi milik negara yang tengah digodok pemerintah mendapat perhatian dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Regulator menegaskan bahwa penggabungan sejumlah perusahaan asuransi BUMN tidak boleh sekadar menjadi aksi korporasi, melainkan harus mampu mencegah terulangnya kerugian yang pernah menghantam industri asuransi pelat merah di masa lalu.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, mengungkapkan bahwa pemerintah saat ini masih mematangkan skema konsolidasi perusahaan asuransi BUMN yang dimotori oleh IFG dan Danantara.

Konsolidasi tersebut tidak hanya mencakup perusahaan asuransi yang berada di bawah IFG, tetapi juga perusahaan-perusahaan asuransi yang dimiliki oleh BUMN lain seperti Pertamina, PLN, hingga kelompok Himpunan Bank Milik Negara (Himbara).

Judul	Prudential Raih Laba Bersih Rp2,4 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/prudential-raih-laba-bersih-rp2-4-triliun-sepanjang-2025-00-5mjpg-krx6gj
Tanggal Berita	2026-06-03 18:31
Sentiment	Positive



Jakarta, FORTUNE - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencetak laba bersih Rp2,4 triliun sepanjang 2025, naik 44 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Profitabilitas tersebut didukung oleh pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, atau tumbuh dua persen secara tahunan. Hal ini pun akhirnya mendorong aset perusahaan mencapai total Rp64,3 triliun. Sementara itu, perusahaan membukukan total pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp16 triliun, yang diberikan kepada nasabah tercatat dengan lebih dari 1.000 kasus klaim per hari, dengan total 372.528 kasus klaim.

Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez mengatakan bahwa pencapaian tersebut diraih seiring kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri yang terus berkembang. Perusahaan juga melakukan strategi dan menghadirkan solusi perlindungan yang relevan melalui inovasi produk, penerapan teknologi, dan penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

Judul	Sequis Life Perkuat Literasi Keuangan Karyawan untuk Cegah Jeratan Pinjol dan Gaya Hidup Konsumtif
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-06-03/sequis-life-perkuat-literasi-keuangan-karyawan-untuk-cegah-jeratan-pinjol-dan-gaya-hidup-konsumtif
Tanggal Berita	2026-06-03 19:07
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" sebagai upaya meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang sehat dan berkelanjutan. Kegiatan ini sekaligus menjadi bagian dari dukungan perusahaan terhadap program literasi keuangan nasional di tengah meningkatnya penggunaan layanan pinjaman daring.

Melalui kegiatan tersebut, Sequis Life mengajak karyawan untuk lebih memahami pentingnya pengambilan keputusan finansial yang bijak, termasuk meningkatkan kewaspadaan terhadap risiko penggunaan pinjaman online (pinjol) yang tidak terkendali.

Judul	Prudential Fokus Kelola Dana Jangka Panjang di Tengah Pelemahan IHSG
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/862200/prudential-fokus-kelola-dana-jangka-panjang-di-tengah-pelemahan-ihsg
Tanggal Berita	2026-06-03 19:25
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Pelemahan tajam pasar saham domestik tidak mengubah strategi investasi PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia).

Di tengah Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang merosot 4,11% (254,36 poin) ke 5.941,07 pada perdagangan Rabu (3/6/2026), perusahaan asuransi jiwa tersebut menegaskan tetap berpegang pada pendekatan investasi jangka panjang yang berorientasi hingga puluhan tahun ke depan. Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan, gejolak pasar dalam jangka pendek tidak memberikan dampak material terhadap arah investasi perusahaan karena mayoritas portofolio dikelola untuk memenuhi kewajiban jangka panjang kepada nasabah.

Judul	Prudential Indonesia Raup Laba Rp2,4 Triliun dan Pendapatan Premi Rp21 Triliun Hingga Akhir 2025
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/prudential-indonesia-raup-laba-rp24-triliun-dan-pendapatan-premi-rp21-triliun-hingga-akhir-2025-579611-mvk.html
Tanggal Berita	2026-06-03 19:25
Sentiment	Positive



Total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp16 triliun, dan pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun hingga 31 Desember 2025. Waktu bersamaan, perusahaan mencatat total aset sebesar Rp64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun.

Sisi lain, total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp16 triliun, dan pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah.

Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan juga mencapai 466 persen, jauh di atas persyaratan regulator, sehingga menegaskan posisi keuangan perusahaan yang kokoh dalam memastikan keberlanjutan perlindungan bagi Nasabah.

Judul Prudential Indonesia Cetak Kinerja Gemilang Sepanjang 2025, Fondasi Keuangan Kian Kokoh
Nama Media jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417206178/prudential-indonesia-cetak-kinerja-gemilang-sepanjang-2025-fondasi-keuangan-kian-kokoh>
Tanggal Berita 2026-06-03 19:29
Sentiment Positive



JAKARTA - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) sukses membukukan kinerja bisnis yang solid sepanjang tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025.

Keberhasilan ini ditopang oleh fondasi keuangan perusahaan yang kokoh serta kemampuan adaptasi yang tinggi dalam merespons dinamika industri dan kebutuhan nasabah yang dinamis.

Kunci utama pertumbuhan positif ini terletak pada konsistensi Prudential Indonesia dalam menghadirkan inovasi produk, pemanfaatan teknologi digital, serta peningkatan layanan nasabah secara menyeluruh (end-to-end). Dengan strategi yang berfokus pada solusi perlindungan yang relevan, perusahaan berhasil mempertahankan posisi kuatnya di pasar asuransi jiwa tanah air.

Judul	Prudential Bayarkan Klaim Rp16 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/862202/prudential-bayarkan-klaim-rp16-triliun-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 19:30
Sentiment	Positive



AKURAT.CO PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp16 triliun sepanjang 2025, setara sekitar 75,8% dari total pendapatan premi perusahaan yang mencapai Rp21,1 triliun.

Angka tersebut menjadi indikator tingginya realisasi manfaat yang diterima nasabah di tengah meningkatnya biaya layanan kesehatan dan tekanan daya beli masyarakat.

Berdasarkan laporan kinerja tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2025, Prudential Indonesia mencatat total aset sebesar Rp64,3 triliun dan laba bersih Rp2,4 triliun.

Judul	Laba Prudential Indonesia Melonjak 44 Persen jadi Rp2,4 Triliun di 2025, Ini Penopangnya
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/laba-prudential-indonesia-melonjak-44-persen-jadi-rp24-triliun-di-2025-ini-penopangnya
Tanggal Berita	2026-06-03 19:41
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp2,4 triliun pada 2025, meningkat 44 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp1,7 triliun.

Kinerja tersebut ditopang pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, hasil investasi yang solid, serta pengelolaan biaya yang disiplin.

Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez, mengatakan capaian tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan menjaga kinerja di tengah berbagai tantangan yang dihadapi industri asuransi jiwa.

Judul	Didorong Hal Ini, Laba Prudential Indonesia Melesat 44% Jadi Rp 2,4 Triliun pada 2025
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/105178/didorong-hal-ini-laba-prudential-indonesia-melesat-44-jadi-rp-2-4-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 20:15
Sentiment	Positive



Poin Penting • Prudential Indonesia mencatatkan kenaikan laba bersih sebesar 44% menjadi Rp 2,4 triliun sepanjang tahun 2025. • Pendapatan premi tumbuh 2% secara yoy menjadi Rp 21,1 triliun, didorong produk unit link dengan porsi 75%. • Tingkat solvabilitas perusahaan sangat sehat dengan rasio RBC mencapai 466%, jauh di atas batas minimum OJK.

JAKARTA, investortrust.id - PT Prudential Life Assurance mencatatkan kenaikan laba 44% dari Rp 1,7 triliun pada 2024 menjadi Rp 2,4 triliun di tahun lalu. Pertumbuhan tersebut salah satunya didorong oleh premi yang meningkat 2% secara year on year (yoy) menjadi Rp 21,1 triliun pada 2025.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez mengungkapkan, kinerja bisnis sepanjang 2025 mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang.

Judul	Prudential Indonesia Catat Pertumbuhan Premi Produk Tradisional 16% pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-catat-pertumbuhan-premi-produk-tradisional-16-pada-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 20:46
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pertumbuhan positif pada bisnis asuransi jiwa tradisional dengan pertumbuhan sebesar 16% pada tahun 2025.

Dengan capaian tersebut, Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi memproyeksikan bahwa bisnis lini tradisional masih akan positif pada tahun ini, sejalan dengan pertumbuhan pada lini unit link.

"Saya melihat potensi baik pada produk tradisional maupun unit link, tetapi untuk segmen yang berbeda," ujarnya di acara konferensi pers Prudential Indonesia di Jakarta, Rabu (3/6/26).

Judul Laba Prudential Indonesia Selama Tahun 2025 Mencapai Rp 2,4 Triliun
Nama Media krjogja.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.krjogja.com/keuangan/1247407641/laba-prudential-indonesia-selama-tahun-2025-mencapai-rp-24-triliun>
Tanggal Berita 2026-06-03 21:24
Sentiment Positive



JAKARTA --Selama tahun 2025, Prudential Indonesia mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun atau meningkat 44 persen dibanding tahun 2024 yang mencapai Rp 1,7 triliun.

" Jadi pada tahun 2025 dengan produk keuangan yang solid, bisnis yang kuat dan tangguh, dalam menghadapi tantangan ekonomi dan industri. Kami berhasil mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun atau meningkat 44 persen dibanding tahun 2024 yang mencapai Rp 1,7 triliun," kata Presdir Prudential Indonesia, Tony Benitez, dalam paparan kinerja tahun 2025, di Jakarta, Rabu (3/6).

Dikatakan, total pendapatan premi mencapai Rp 21, 1 triliun atau naik 2 persen dari tahun 2024 yang mencapai Rp 20,8 triliun. Sedangkan pendapatan premi (bisnis baru) mencapai Rp 2,9 triliun atau meningkat 6 persen dibandingkan tahun 2024 yang mencapai Rp 2,7 triliun. Adapun total klaim dan manfaat mencapai Rp 16 triliun yang disalurkan kepada 332.122 nasabah.

Judul	Prudential Soroti Kenaikan Biaya Berobat, Klaim Nasabah Tembus Rp16 Triliun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read614951/prudential-soroti-kenaikan-biaya-berobat-klaim-nasabah-tembus-rp16-triliun
Tanggal Berita	2026-06-03 21:50
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) catatkan pembayaran klaim mencapai Rp16 triliun sepanjang 2025. Perusahaan mengatakan, inflasi medis menjadi salah satu tantangan utama yang dihadapi industri kesehatan.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez mengatakan kenaikan biaya layanan kesehatan terjadi bersamaan dengan tekanan daya beli masyarakat dan dinamika ekonomi global yang memengaruhi industri.

"Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri," ujar Tony dalam keterangan tertulis, Rabu (3/6/2026).

Sebagai respons atas kenaikan biaya kesehatan, Prudential Indonesia memperluas jaringan PRUPriority Hospitals. Tercatat, hingga akhir 2025, jaringan tersebut telah mencakup lebih dari 1.700 rumah sakit yang tersebar di lebih dari 500 kota dan kabupaten di Indonesia, termasuk rumah sakit vertikal yang berafiliasi dengan Kementerian Kesehatan.

Judul	Perkuat Inovasi dan Layanan Digital, Perusahaan Asuransi Ini Bukukan Premi Rp21,1 Triliun pada 2025
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/896722/perkuat-inovasi-dan-layanan-digital-perusahaan-asuransi-ini-bukukan-premi-rp211-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-06-03 21:51
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pertumbuhan kinerja keuangan yang solid sepanjang 2025 di tengah tantangan ekonomi global, volatilitas pasar, serta meningkatnya biaya layanan kesehatan. Perusahaan menilai fondasi keuangan yang kuat dan strategi inovasi berkelanjutan menjadi faktor utama yang menopang kinerja bisnis selama setahun terakhir.

Berdasarkan laporan kinerja yang berakhir pada 31 Desember 2025, Prudential Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun, total aset Rp64,3 triliun, dan laba bersih mencapai Rp2,4 triliun. Di saat yang sama, perusahaan juga menyalurkan pembayaran klaim dan manfaat kepada nasabah sebesar Rp16 triliun.

Kinerja tersebut turut didukung tingkat solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) sebesar 466%, jauh di atas ketentuan minimum yang ditetapkan regulator. Rasio tersebut menjadi indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis sekaligus menjaga keberlanjutan bisnis di tengah dinamika industri asuransi yang terus berkembang.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Indonesia Bukukan Laba Bersih Rp2,4 Triliun Sepanjang 2025
mediakompeten.co.id
<https://www.mediakompeten.co.id/prudential-indonesia-laba-bersih-2025>
2026-06-03 21:55
Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pertumbuhan kinerja keuangan yang solid sepanjang tahun 2025. Dilansir dari Media Indonesia, perusahaan mampu menghadapi tantangan ekonomi global, volatilitas pasar, serta lonjakan biaya layanan kesehatan melalui fondasi finansial yang kuat. Berdasarkan laporan kinerja yang berakhir pada 31 Desember 2025, perusahaan mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun. Total aset perusahaan mencapai Rp64,3 triliun, dengan perolehan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun. Pada periode yang sama, perusahaan juga menyalurkan pembayaran klaim dan manfaat kepada nasabah dengan total mencapai Rp16 triliun. Tingkat solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) perusahaan tercatat sebesar 466%, berada jauh di atas ketentuan minimum regulator.

Judul	Kenaikan BI Rate Berpotensi Tekan Kinerja Investasi Industri Asuransi Tantangan Likuiditas
Nama Media	eranesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://eranesia.id/news/berita/ekonomi/24297/kenaikan-bi-rate-berpotensi-tekan-kinerja-investasi-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-03 23:10
Sentiment	Positive



OTORITAS Jasa Keuangan (OJK) menilai kenaikan suku bunga acuan Bank Indonesia (BI Rate) menjadi 5,25 persen berpotensi menekan kinerja investasi industri asuransi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK , Ogi Prastomiyono, menjelaskan kenaikan BI Rate sebesar 50 basis poin dapat memengaruhi nilai instrumen investasi yang dimiliki perusahaan asuransi.

Menurut Ogi, penurunan nilai investasi tersebut dapat berdampak langsung terhadap laporan keuangan perusahaan asuransi.

"Ketika suku bunga naik, nilai pasar atau market value investasi bisa turun. Misalnya perusahaan membeli instrumen investasi seharga 100, lalu nilainya turun menjadi 90. Selisih itu akan memengaruhi laporan keuangan dan laba rugi perusahaan," katanya.

Judul	Gaya Hidup vs Pinjol: Sequis Life Mempersiapkan Karyawan untuk Masa Depan yang Lebih Baik Penyuluhan Literasi Keuangan: Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak
Nama Media	kompastimur.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kompastimur.com/gaya-hidup-vs-pinjol-sequis-life-mempersiapkan-karyawan-untuk-masa-depan-yang-lebih-baik/
Tanggal Berita	2026-06-04 03:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life mengadakan talkshow literasi keuangan dengan tema "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" untuk melindungi karyawan dari jebakan pinjaman online. Inisiatif ini merupakan bagian dari platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis dan mendukung Gerakan Nasional Cerdas Keuangan.

Di era gaya hidup modern dan akses mudah ke dana instan, pengelolaan keuangan yang sehat menjadi tantangan. Sequis Life menggelar The Financial Literacy Talk-show sebagai langkah nyata untuk mengubah perilaku konsumtif impulsif.

Langkah preventif ini bertujuan untuk membangun kesadaran karyawan agar tidak terjebak dalam utang piutang digital. Sequis Life ingin mendorong keputusan finansial yang bijaksana untuk masa depan yang lebih baik.

Judul	Gaya Hidup vs Pinjol: Sequis Life Bekali Karyawan Cerdas Finansial demi 'Better Tomorrow'
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/nasional/891654/gaya-hidup-vs-pinjol-sequis-life-bekali-karyawan-cerdas-finansial-demi-better-tomorrow
Tanggal Berita	2026-06-04 03:36
Sentiment	Positive



WARTAKOTALIVE.COM, JAKARTA - Di tengah gempuran tren gaya hidup modern, fenomena FOMO (Fear of Missing Out), serta kemudahan akses dana instan dalam kedipan mata, pengelolaan keuangan yang sehat kini menjadi barang mewah yang menantang.

Menyikapi realitas yang mengkhawatirkan ini, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) mengambil langkah nyata dengan menggelar The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" pada Rabu, 3 Juni 2026.

Melalui forum edukatif ini, perusahaan berkomitmen untuk mengikis perilaku konsumtif impulsif di kalangan internalnya.

Judul	Prudential Kantongi Laba Rp 2,4 Triliun di Tahun Lalu
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-06-04 04:33
Sentiment	Positive

Prudential Kantongi Laba Rp 2,4 Triliun di Tahun Lalu

JAKARTA. PT Prudential Life Assurance membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun pada 2025, alias meningkat 44% dari realisasi tahun sebelumnya.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan bahwa ada beberapa faktor yang mendorong keuntungan perusahaan. *Pertama*, kuatnya kinerja investasi perseroan di tahun lalu.

"*Kedua*, pendekatan yang disiplin dalam pengelolaan biaya," kata Adit, Rabu (3/6).

Pada saat yang sama, pendapatan premi Prudential juga naik menjadi Rp 21,1 triliun, dari Rp 20,8 triliun pada tahun sebelumnya.

Sejalan dengan pertumbuhan laba, Prudential mencatat total aset sebesar Rp 64,3 triliun di 2025. Jumlah ini meningkat 11% dari tahun 2024. Total aset tersebut, termasuk dana PAYDI sebesar Rp 54,5 triliun, atau naik 6% secara tahunan.

Dari sisi permodalan, tingkat solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) Prudential mencapai 466% pada 2025. Angka tersebut jauh di atas ketentuan minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120%.

Ivanka Rahmana

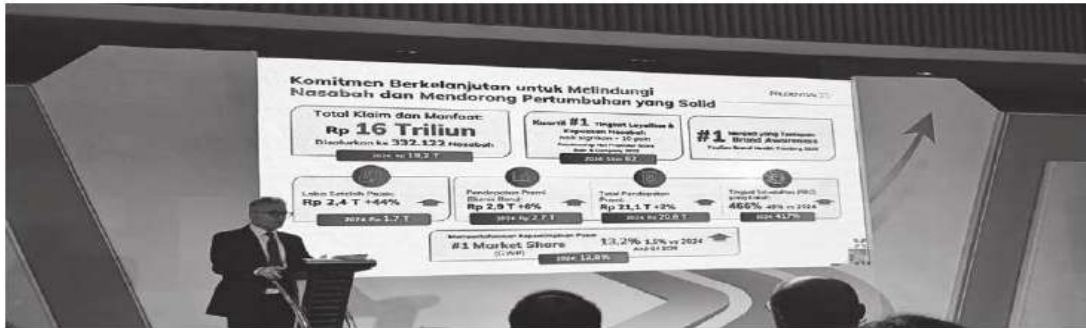
JAKARTA. PT Prudential Life Assurance membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun pada 2025, alias meningkat 44% dari realisasi tahun sebelumnya.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan bahwa ada beberapa faktor yang mendorong keuntungan perusahaan. *Pertama*, kuatnya kinerja investasi perseroan di tahun lalu, "*Kedua*, pendekatan yang disiplin dalam pengelolaan biaya," kata Adit, Rabu (3/6).

Pada saat yang sama, pendapatan premi Prudential juga naik menjadi Rp 21,1 triliun, dari Rp 20,8 triliun pada tahun sebelumnya. Sejalan dengan pertumbuhan laba, Prudential mencatat total aset sebesar Rp 64,3 triliun di 2025. Jumlah ini meningkat 11% dari tahun 2024. Total aset tersebut, termasuk dana PAYDI sebesar Rp 54,5 triliun, atau naik 6% secara tahunan.

Dari sisi permodalan, tingkat solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) Prudential mencapai 466% pada 2025. 'Angka tersebut jauh di atas ketentuan minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120%, Ivanka Rahmana

Judul ASURANSI DIHIMPIT INFLASI MEDIS
 Nama Media Batam Pos
 Newstrend
 Halaman/URL Pg15
 Tanggal Berita 2026-06-04 06:57
 Sentiment Positive



Di tengah dinamika ekonomi global yang masih berlangsung, industri asuransi masih harus terus bernapas.

ASURANSI DIHIMPIT INFLASI MEDIS

Laporan Editor : JP GROUP
 : ANDRIANI SUSILAWATI

Di tengah dinamika ekonomi global yang masih berlangsung, industri asuransi masih harus terus bernapas. Berbagai tantangan seperti volatilitas pasar, inflasi medis, hingga tekanan terhadap daya beli masyarakat turut mempengaruhi industri asuransi untuk menghadirkan perlindungan yang lebih relevan dan mudah dijangkau masyarakat. "Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya

inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri" ujar Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez saat konferensi pers, Rabu (3/6).

Dalam menghadapi dinamika Industri tersebut, Tony mengatakan, perusahaan asuransi dituntut untuk mampu membangun kepercayaan nasabah.

"Kami tetap fokus memperkuat peran sebagai mitra terpercaya dalam membangun ketahanan keluarga Indonesia, dengan menghadirkan solusi perlindungan yang se-

makin inklusif, mudah diakses, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah di setiap tahap kehidupan," ujarnya.

Sebagaimana laporan kinerja bisnis pada 31 Desember 2025, perusahaan mencatat pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun, total aset sebesar Rp 64,3 triliun, dan laba bersih sebesar Rp 2,4 triliun.

Dengan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp 16 triliun, pencapaian ini menunjukkan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada Nasabah. Selain itu, rasio solvabilitas (Risk Based Capital) perusa-

haan juga mencapai 466 persen, jauh di atas persyaratan regulator.

Kondisi ini mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan keunggulan dan relevansi bagi nasabah di tengah dinamika industri yang terus berkembang. Baik melalui inovasi produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

"Dengan fondasi yang kuat dan strategi yang berkelanjutan, kami optimistis dapat terus mendukung keluarga Indonesia dalam jangka panjang," tutup Tony. (*)

Di tengah dinamika ekonomi global yang masih berlangsung, industri asuransi masih harus terus bernapas. Berbagai tantangan seperti volatilitas pasar, inflasi medis, hingga tekanan terhadap daya beli masyarakat turut mempengaruhi industri asuransi untuk menghadirkan perlindungan yang lebih relevan dan mudah dijangkau masyarakat. "Volatilitas pasar dan kondisi makroekonomi global memengaruhi nilai investasi, sementara meningkatnya inflasi medis dan tekanan terhadap daya beli masyarakat menjadi tantangan yang terus dihadapi industri" ujar Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez saat konferensi pers, Rabu (3/6).

Dalam menghadapi dinamika Industri tersebut, Tony mengatakan, perusahaan asuransi dituntut untuk mampu membangun kepercayaan nasabah.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Laba Bersih Rp2,4 Triliun di 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-bukukan-laba-bersih-rp24-triliun-di-2025/
Tanggal Berita	2026-06-04 08:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan laba bersih sebesar Rp2,4 triliun sepanjang 2025. Pencapaian itu meningkat 44 persen secara tahunan (YoY) dibandingkan dengan Rp1,7 triliun pada periode sebelumnya. Total pendapatan premi tercatat Rp21,1 triliun pada 2025, tumbuh dua persen YoY. Sementara itu, pendapatan premi bisnis baru tercatat sebesar Rp2,9 triliun atau naik enam persen YoY. Di sisi permodalan, total aset perusahaan mencapai Rp64,3 triliun dengan tingkat solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) sebesar 466 persen.

Judul	Laba Prudential Meningkat 44 Persen
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-06-04 08:26
Sentiment	Positive

Laba Prudential Meningkat 44 Persen

JAKARTA, HALUAN—Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp2,4 triliun pada 2025.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi menjelaskan bahwa angka tersebut meningkat 44 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,7 triliun.

Adapun laba tersebut telah memperhitungkan penerapan standar akuntansi PSAK 117. "Ada beberapa faktor terkait pertumbuhan laba. Pertama, kinerja investasi yang kuat. Kedua, pendekatan yang disiplin dalam pengelolaan biaya," ujarnya di Jakarta, Rabu (3/6).

Sejalan dengan pertumbuhan laba, Prudential Indonesia juga mencatat total aset sebesar Rp 64,3 triliun pada 2025, meningkat 11 persen dibandingkan Rp58 triliun pada tahun sebelumnya.

Adapun total aset investasi termasuk PAYDI tercatat mencapai Rp54,5 triliun atau tumbuh 6 persen secara tahunan.

Dari sisi permodalan, tingkat solvabilitas atau risk based capital (RBC) Prudential Indonesia mencapai 466 persen pada 2025. Angka tersebut jauh di atas ketentuan minimum yang

ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120 persen.

Untuk mendukung pertumbuhan bisnis ke depan, Prudential Indonesia berupaya memperkuat portofolio produk dan layanan perlindungan.

Sepanjang 2025, perusahaan meluncurkan Asuransi Jiwa PRUSmart Plan yang menawarkan manfaat perlindungan jiwa dengan proses pengajuan yang lebih sederhana.

Selain itu, Prudential Indonesia juga menghadirkan Asuransi Kesehatan PRUSehat guna menjawab kebutuhan perlindungan kesehatan yang lebih terjangkau dan relevan, khususnya bagi generasi muda.

Di sisi layanan kesehatan, Prudential Indonesia memperluas jaringan PRU-Priority Hospitals menjadi lebih dari 1.700 rumah sakit yang tersebar di lebih dari 500 kota dan kabupaten di Indonesia, termasuk rumah sakit vertikal yang berafiliasi dengan Kementerian Kesehatan.

"Perusahaan juga membentuk Prudential Medical Advisory Board untuk mendukung proses klaim yang lebih objektif, adil, dan transparan sekaligus menjaga kualitas layanan kepada nasabah," lanjutnya. (h/km)



PERUSAHAAN asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp2,4 triliun pada 2025. IST

JAKARTA, HALUAN—Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp2,4 triliun pada 2025.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi menjelaskan bahwa angka tersebut meningkat 44 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,7 triliun.

Adapun laba tersebut telah memperhitungkan penerapan standar akuntansi PSAK 117. "Ada beberapa faktor terkait pertumbuhan laba. Pertama, kinerja investasi yang kuat. Kedua, pendekatan yang disiplin dalam pengelolaan biaya," ujarnya di Jakarta, abu (3/6).

Judul	Prudential Indonesia Klaim Gelombang PHK Belum Berdampak pada Bisnis Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-klaim-gelombang-phk-belum-berdampak-pada-bisnis-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-04 08:34
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengaku belum melihat dampak signifikan akibat gelombang Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) yang terjadi belakangan ini terhadap kinerja bisnis perseroan.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan minat masyarakat terhadap produk asuransi masih terjaga sehingga perusahaan belum merasakan pengaruh kondisi tersebut terhadap bisnisnya.

|| Pernyataan itu disampaikan saat menanggapi pertanyaan mengenai potensi dampak PHK terhadap industri asuransi, khususnya asuransi jiwa kredit yang disebut-sebut dapat tertekan akibat melemahnya kondisi ketenagakerjaan.

"Tidak. Kami belum melihat dampak tersebut terhadap bisnis kami. Asuransi masih menjadi produk yang diminati dan nasabah tetap menginginkan perlindungan," kata Adit, di Jakarta, Rabu, 3 Juni 2026.

Menurut dia, kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi masih tetap tinggi di tengah berbagai tantangan ekonomi yang terjadi saat ini.

Sebelumnya, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meminta industri asuransi mewaspadai dampak gelombang PHK terhadap kinerja sektor asuransi, khususnya Asuransi Jiwa Kredit (AJK).